

## ANÁLISIS DEL SECTOR

Fecha:	Agosto de 2024
Dependencia Solicitante:	<b>SUBDIRECCIÓN TÉCNICA DE RECREACIÓN Y DEPORTES</b>
Objeto a contratar:	<i>Contratar La Elaboración Y Suministro De Prendas De Vestir, Uniformes, Elementos Y Accesorios Deportivos Requeridos Por El Instituto Distrital De Recreación Y Deporte-IDRD</i>

I. MARCO LEGAL
<p>“Según el Decreto Nacional 1082 de 2015, en su artículo 2.2.1.1.1.6.1, el cual señala: “La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de Análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso”, y el artículo 2.2.1.1.1.6.3. Evaluación del Riesgo “Evaluación del Riesgo. La Entidad Estatal debe evaluar el Riesgo que el Proceso de Contratación representa para el cumplimiento de sus metas y objetivos, de acuerdo con los manuales y guías que para el efecto expida Colombia Compra Eficiente”; el Instituto Distrital de Recreación y Deporte – I.D.R.D, siguiendo las recomendaciones de Colombia Compra Eficiente a través de la Guía para Elaboración de Estudios del Sector, Manual para la Identificación y Cobertura del Riesgo en los Procesos de Contratación, Manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los Procesos de Contratación y el Manual de la Modalidad de Selección, procede a realizar el presente Estudio del Sector como parte del Proceso de Contratación, en cumplimiento de los principios de planeación, responsabilidad y transparencia consagrado en la Ley 80 de 1993”.</p>

II. JUSTIFICACION TECNICA
<p>En cumplimiento de los objetivos estratégicos, la Subdirección Técnica de Recreación y Deporte - STRD, adelanta varios programas que desarrollan una serie actividades recreativas, deportivas y de actividad física, entre otros a saber:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Rendimiento deportivo:</b> “Programa para el fomento y promoción del deporte en Bogotá D.C. y de brindar apoyo a la preparación y participación de los deportistas del registro de Bogotá para posicionarlos en las competencias nacionales e internacionales”; para ello adelanta la estrategia deporte desde la masificación e iniciación deportiva, pasando por el talento y reserva hasta llegar al alto rendimiento deportivo.</li> </ul> <p>A través del Programa Rendimiento Deportivo, se desarrollará una estrategia deportiva y competitiva para Bogotá mediante el desarrollo de procesos, entre otras como: Procesos deportivos desde la masificación, iniciación y formación deportiva, pasando por el talento y reserva hasta llegar al alto rendimiento deportivo, facilitando la disposición de servicios y bienes con talento humano idóneo y experiencia deportiva, identificando la base deportiva y el relevo generacional con enfoque de género en especial de los deportes con mayor medallería en los Juegos Nacionales, Paranales y del calendario olímpico y de juegos mundiales.</p> <p>En cumplimiento de los objetivos estratégicos la Subdirección Técnica de Recreación y Deporte - STRD, adelanta programas y actividades que brindan a la comunidad bogotana la oportunidad de participar y fortalecer habilidades deportivas, recreativas y de actividad física e incentivan el deseo</p>

## ANÁLISIS DEL SECTOR

de superarse, en condiciones de equidad e inclusión, para el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo social, siendo una oportunidad para generar escenarios de respeto, sana competencia, tolerancia, juego limpio y sobre todo un medio vinculante para el desarrollo de la paz. A su vez se han convertido en una forma de integrar a los ciudadanos en actividades de sano esparcimiento y, de generar espacios para la inclusión de todo tipo de población en eventos o actividades recreativas, deportivas y de actividad física de carácter gratuito, desconcentrando la oferta en los territorios (diferentes escenarios y parques del Sistema Distrital) de la ciudad, y de esta forma garantizar el derecho al deporte, la recreación y la actividad física de la población bogotana, con objetivos misionales tales como:

- Difundir los beneficios de la práctica deportiva y recreativa en la comunidad mediante diferentes estrategias de comunicación.
- Aumentar la participación de la población a la oferta deportiva y recreativa, mediante su divulgación oportuna y eficiente.
- Ofertar alternativas de deporte y actividad física a los escolares de las Instituciones Educativas Distritales, a través de los centros de interés, con el propósito de contribuir a la formación integral y a cambios comportamentales de los mismos.
- Contribuir en la construcción y apropiación de la cultura recreativa y de actividad física en los habitantes de Bogotá, a través de la oferta constante de alternativas recreativas dirigidas y de la promoción de actividad física, que permitan aumentar su participación a nivel local y metropolitano, generando inclusión, mejores hábitos y estilos de vida saludables y siendo ejemplo a nivel nacional e internacional como referentes y multiplicadores de la experiencia desarrollada en el Distrito Capital.
- Procesos deportivos desde la masificación, iniciación y formación deportiva, pasando por el talento y reserva hasta llegar al alto rendimiento deportivo, facilitando la disposición de servicios y bienes con talento humano idóneo y experiencia deportiva, identificando la base deportiva y el relevo generacional con enfoque de género en especial de los deportes con mayor medallería en los Juegos Nacionales, Paranales y del calendario olímpico y de juegos mundiales.

Que para el cumplimiento de los anteriores objetivos misionales la STRD, cuenta con los siguientes programas:

- Ciclovía: Nació en 1974 y después de diferentes etapas pasó a ser administrado por el IDRD en 1995. Desde entonces, el programa se ha venido estructurando hasta constituir su actual fisonomía y convertirse en el ejemplo a seguir de las Ciclovías Recreativas de las Américas. En promedio un millón y medio (1.500.000) de usuarios disfrutan de este espacio recreo-deportivo conocido actualmente como el parque lineal más grande del mundo.
- Escuela de la Bicicleta: El Programa “Escuela de la Bicicleta - EDB”, es un proceso de formación secuencial y continuo que permite a todos los ciudadanos y ciudadanas, acceder de una forma lúdico-pedagógica a la bicicleta como elemento formador y transformador de ciudad, en un marco de inclusión, calidad de vida y conciencia ambiental.
- Deporte social comunitario: Promueve espacios de participación, a través de actividades deportivas y recreativas no estandarizadas en el deporte competitivo, con el fin de propiciar la inclusión de los valores, de la solidaridad, la confianza, el trabajo en equipo, apropiación del

## ANÁLISIS DEL SECTOR

espacio público de los ciudadanos, definidos por el proyecto en la oferta recreo deportiva de la ciudad que permitan la apropiación en las comunidades de los barrios bogotanos.

- **Escuelas de mi Barrio:** Son espacios de interacción comunitaria incluyente ubicados en diferentes localidades de Bogotá, en los que se brinda un lugar de participación social y de aprendizaje mediante el deporte, para promover la cultura ciudadana y hábitos de vida saludable, y contribuir a cambios de comportamiento entre la población vulnerable en aras de contrarrestar la delincuencia en niños, niñas y adolescentes.

- **Campamentos juveniles:** Espacio de encuentro para jóvenes entre los 12 y 28 años de edad, y niños y niñas entre los 8 y 11 años de edad, que quieren visitar espacios naturales que se transforman en su casa por más de un día. Esto con el fin de formarse a partir de la práctica y la interacción con el otro; poner a prueba las habilidades físicas; aprender a hablar en público y a trabajar en equipo; practicar rápel o ascenso por cuerdas; participar en competencias, juegos y armado de carpas, y convertirse en un gran protector de nuestro planeta, que cuida de su fauna y flora, como también en un promotor de valores ciudadanos.

- **Escuelas de iniciación:** Programas de carácter formativo, donde los niños, niñas, adolescentes y jóvenes pueden iniciar el aprendizaje y fundamentación de uno o varios deportes.

- **Talento y Reserva:** Programas de carácter formativo donde los niños, niñas y jóvenes logran el perfeccionamiento y especialización de uno o varios deportes afianzando su formación integral como personas y deportistas.

- **Rendimiento Deportivo:** Conformado por atletas que hacen parte de la categoría élite o abierta y han sido beneficiados por un óptimo, coherente, lógico y secuencial proceso sistemático de planificación, para permitir el máximo desarrollo deportivo en contiendas nacionales e internacionales.

- **Jornada Escolar Complementaria:** Ofrece como servicio, la formación integral (cognitiva, psicosocial y ciudadana) de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes escolares de las Instituciones Educativas Distritales, mediante la ejecución de sesiones de clase (presenciales, virtuales o por medios adaptados a las necesidades del escolar) donde se enseñan centros de interés en deporte y actividad física, integrados por modalidades deportivas individuales, de conjunto y de nuevas tendencias urbanas y tradicionales, realizando actividades de apoyo a la formación como festivales, exhibiciones y eventos deportivos (presenciales, virtuales o por medios adaptados a las necesidades del escolar), contribuyendo al aumento de la base deportiva de Bogotá.

Programas y actividades que brindan a la comunidad bogotana la oportunidad de participar y fortalecer habilidades deportivas, recreativas y de actividad física e incentivan el deseo de superarse, en condiciones de equidad e inclusión, para el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo social y a su vez es una oportunidad para generar escenarios de respeto, sana competencia, tolerancia, juego limpio y sobre todo un medio vinculante para el desarrollo de la paz. A su vez se han convertido en una forma de integrar a los ciudadanos en actividades de sano esparcimiento y, de generar espacios para la inclusión de todo tipo de población en eventos o actividades recreo-deportivas de carácter gratuito, desconcentrando la oferta deportiva y recreativa en los territorios (diferentes escenarios y parques del Sistema Distrital) de la ciudad, y de esta forma garantizar el derecho al deporte, la recreación y la actividad física de la población bogotana.

Por su parte la **Subdirección Administrativa y Financiera -SAF**, dentro de sus funciones está:

## ANÁLISIS DEL SECTOR

*“4. Dirigir, coordinar y controlar la planeación, gestión y desarrollo de los programas y del proceso de administración del Talento Humano en sus componentes (provisión, capacitación y formación, inducción y reinducción, salud y seguridad en el trabajo; bienestar laboral, evaluación del desempeño y situaciones administrativas), así como en el procedimiento de liquidación y pago de nómina.*

La SAF para dar cumplimiento a lo establecido en bienestar laboral, el IDRD atiende las disposiciones establecidas en el Decreto Ley 1567 de 1998, en lo referente al Sistema de Estímulo, que tal como lo establece el Artículo 13°, se busca elevar los niveles de eficiencia, satisfacción desarrollo y bienestar de los funcionarios en el desempeño de su labor, de manera que se contribuya al cumplimiento de los resultados institucionales.

De acuerdo a lo establecido en los Artículos 19°, 20° y 21° del Decreto enunciado, el IDRD realizó un diagnóstico de necesidades, a partir de las iniciativas de los servidores públicos, para estructurar un programa anual de Bienestar Laboral e Incentivos, enmarcados dentro de las áreas de protección y servicios sociales y calidad de vida laboral.

En virtud a lo establecido en el Decreto Ley 1567 de 1998 acerca de las áreas de intervención que deben ser cubiertas a través del Programa de Bienestar, el IDRD ha buscado promover una atención integral a los funcionarios, y de manera simultánea, proporcionar su desempeño productivo, enmarcándose en los dos pilares definidos en los Artículos 23 y 24 del mismo, así:

“ARTÍCULO 23. Área de Protección y Servicios Sociales. En esta área se deben estructurar programas mediante los cuales se atiendan las necesidades de protección, ocio, identidad y aprendizaje del empleado y su familia, para mejorar sus niveles de salud, vivienda, recreación, cultura y educación.”

Los programas de esta área serán atendidos en forma solidaria y participativa por los organismos especializados de seguridad y previsión social o por personas naturales o jurídicas, así como por los empleados, con el apoyo y la coordinación de cada entidad.

ARTÍCULO 24. Área de Calidad de Vida Laboral. El área de la calidad de vida laboral será atendida a través de programas que se ocupen de problemas y condiciones de la vida laboral de los empleados, de manera que permitan la satisfacción de sus necesidades para el desarrollo personal, profesional y organizacional”.

Los programas de esta área deben recibir atención prioritaria por parte de las entidades y requieren, para su desarrollo, el apoyo y la activa participación de sus directivos.

En el marco del Área de Protección y Servicios Sociales, y especialmente en el fomento del nivel de recreación, se encuentra el desarrollo de actividades deportivas, y la entrega de los elementos necesarios para el desarrollo de las mismas. En cumplimiento de sus programas la STRD requiere un plan logístico, operativo y humano, en cada actividad, con el fin prestar un excelente servicio a los deportistas, inscritos, beneficiarios, usuarios, mediante el uso y disposición de prendas de vestir, uniformes, elementos y accesorios deportivos de presentación, competencia e identificación institucional.

## ANÁLISIS DEL SECTOR

Por lo anterior y con el fin de garantizar el buen desempeño y desarrollo en la misión del IDRD, este requiere contratar la adquisición, elaboración y suministro de prendas de vestir, uniformes, elementos y accesorios deportivos requeridos por el Instituto Distrital de Recreación y Deporte-IDRD, así:

- **IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL:** Prendas de vestir, uniformes, elementos y accesorios deportivos para funcionarios, contratistas y el sindicato: Utilizados para el desarrollo de la labor misional del IDRD y que cumplen sus funciones y obligaciones en campo en las Localidades del Distrito Capital.
- **PRESENTACIÓN Y COMPETENCIA:** Prendas, uniformes, elementos y accesorios deportivos para delegaciones deportivas, deportistas, atletas, beneficiarios e inscritos a los programas, propios de la disciplina deportiva dispuestos para en el entrenamiento o competición bajo las normas o reglamentos establecidos por las federaciones nacionales e internacionales, así como uniformes de presentación y competencia y representación de Bogotá D.C., en eventos distritales, nacionales e internacionales por delegaciones deportivas, deportistas, atletas, beneficiarios e inscritos.
- **Elementos y accesorios deportivos:** son aquellos elementos o bienes que complementan el uniforme de presentación y competencia, que permiten un mejor desempeño técnico del deportista y que en algunos casos protegen la integridad del atleta. Ej: gafas, gorras, viseras, rodilleras, canilleras, etc.

Así como dotar a todos aquellos servidores públicos que interactúan con la comunidad en las diferentes tareas administrativas, técnicas, pedagógicas, logísticas, de coordinación, supervisión, guía, primeros auxilios, entre otras, ya que la imagen institucional juega un papel de suma importancia en la ejecución de los programas y actividades, que generan en el colectivo seguridad, identidad y apropiación del IDRD y que fortalece la identidad e ideales de Bogotá.

Sumado a lo anterior, con el fin de dar cumplimiento Programa de Bienestar y al Artículo 46 de la Convención Colectiva de Trabajo 2013-2015 suscrita entre el Instituto y el Sindicato de Trabajadores Oficiales y Empleados Públicos del IDRD, SINTRAIRE, el cual establece “El IDRD dotará a SINTRAIRE de veinte (20) uniformes para el equipo de fútbol que conforme exclusivamente con servidores públicos del IDRD, para los eventos aceptados expresamente por el Instituto”, al igual con lo establecido en el Acta de Acuerdo de Negociación Colectiva del Pliego de Solicitudes de Empleados Públicos del IDRD 2015 entre el IDRD y el Sindicato de Trabajadores Oficiales y empleados Públicos del IDRD (SINTRAIRE), es necesario adelantar un proceso de contratación con un proveedor que reúna las condiciones y cumpla los requisitos de infraestructura, técnica, administrativa, logística, financiera, experiencia e idoneidad y ofrezca las garantías de puntualidad y cumplimiento, teniendo en cuenta que el IDRD no cuenta con la infraestructura y equipo humano para su fabricación ni con las existencias en almacén para atender dicha necesidad y de esta forma dar cumplimiento a los mencionados acuerdos, así como los planes de bienestar social de los trabajadores oficiales del Sindicato.

## ANÁLISIS DEL SECTOR

<b>2.2</b> <b>Clasificador de Bienes y Servicios</b>	El Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas (The United Nations Standard Products and Services Code® - UNSPSC), es una metodología uniforme de codificación utilizada para clasificar productos y servicios fundamentada en un arreglo jerárquico y en una estructura lógica. Este sistema de clasificación permite codificar productos y servicios de forma clara ya que se basa en estándares acordados por la industria los cuales facilitan el comercio entre empresas y gobierno. La versión implementada en Colombia es la UNSPSC, V.14.080, traducida al español.				
	En consecuencia, el servicio del presente proceso responde a los siguientes Códigos UNSPSC:				
	<b>GRUPO</b>	<b>SEGMENTO</b>	<b>FAMILIA</b>	<b>CLASE</b>	<b>PRODUCTO</b>
	E Productos de usos final	53000000 Ropa, maletas y productos de aseo personal	53100000 Ropa	53102500 Accesorios de vestir	53102516 Gorras
				53102700 Uniformes	53102710 Uniformes corporativos
				53102900 Prendas de deporte	53102901 Ropa atlética para mujer
					53102902 Ropa atlética para hombre
					53102903 Ropa atlética para niño
					53102904 Ropa atlética para niña
					53121603 Morrales
			53120000 Maletas, bolsos de mano, mochilas y estuches	53121600 Monederos, bolsos de mano y bolsas	

<b>2.3</b> <b>Perspectiva legal</b>	Según la ficha técnica, suministrada por la Subdirección Técnica de Recreación y Deporte, la regulación aplicable se relaciona a continuación:
	Para los procesos de contratación de uniformes deportivos específicamente, debes considerar lo siguiente:
	<p>1. Ley 80 de 1993: Conocida como el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, establece los principios generales de la contratación pública en Colombia, como la transparencia, la economía y la responsabilidad.</p> <p>2. Ley 1150 de 2007: Introduce modificaciones a la Ley 80, con el objetivo de hacer más eficiente y transparente la contratación estatal. Regula modalidades de selección como la licitación pública, la selección abreviada, el concurso de méritos y la contratación directa.</p>



## ANÁLISIS DEL SECTOR

	<p>3. Decreto 1082 de 2015: Compila las normas de contratación pública y reglamenta la Ley 80 y la Ley 1150. Este decreto detalla los procedimientos específicos que deben seguir las entidades públicas, incluyendo aspectos técnicos, pliegos de condiciones, procesos de selección, y mecanismos de vigilancia y control.</p> <p>4. Decreto 092 de 2017: Reglamenta la contratación con entidades sin ánimo de lucro y las alianzas público-privadas, que también puede ser relevante si se contratan uniformes a través de estas modalidades.</p> <p>5. Normas específicas: Dependiendo de la entidad contratante y del tipo de uniforme, puede haber normativas adicionales aplicables, como reglamentos internos de las entidades, normas sectoriales, y especificaciones técnicas detalladas en los pliegos de condiciones.</p> <p>Además, para cualquier proceso de contratación estatal, es importante seguir los principios de transparencia, publicidad, igualdad, y selección objetiva establecidos en el marco normativo colombiano. Esto implica la publicación de los procesos en el Sistema Electrónico para la Contratación Pública (SECOP), la evaluación objetiva de las ofertas, y la promoción de la competencia entre los proveedores.</p>
--	--

## CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR

<p><b>2.4</b> <b>Perspectiva Económica y Comercial</b></p>	<p>La actividad del proceso que proyecta el Instituto Distrital de Recreación y Deporte, para contratar “...<b>La Elaboración Y Suministro De Prendas De Vestir, Uniformes, Elementos Y Accesorios Deportivos Requeridos Por El Instituto Distrital De Recreación Y Deporte-IDRD.</b>” hace parte del sector <b>terciario o de servicios</b> de la economía Colombia, el cual incluye todas aquellas actividades que se relacionan con la provisión de bienes y servicios a un consumidor.</p> <p>El sector <b>terciario</b> incluye todas aquellas actividades nacionales que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía; como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, servicios empresariales, los mantenimientos técnicos, entre otros.</p> <p>De acuerdo a las divisiones clásicas de la economía, los sectores económicos en el país se dividen en tres grandes sectores:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Primario</b> (Agrícola)</li> <li><b>2. Secundario</b> (Industrial)</li> <li><b>3. Terciario</b> (Prestación de servicios)</li> </ol> <p>Sin embargo, los sectores también tienen clasificación dependiendo del tipo de la actividad económica en la que se desenvuelvan.</p> <p><b>a. Sector agropecuario:</b> Corresponde al sector primario.</p>
--	---

## ANÁLISIS DEL SECTOR

- b. **Sector de servicios:** Corresponde al sector terciario.
- c. **Sector industrial:** Corresponde al sector secundario.
- d. **Sector de transporte:** Hace parte del sector terciario, e incluye transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, etc.
- e. **Sector de comercio:** Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresitos, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.
- f. **Sector financiero:** En este sector se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc.
- g. **Sector de la construcción:** En este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros, las empresas productoras de materiales para la construcción, etc.
- h. **Sector minero y energético:** Se incluyen en él todas las empresas que se relacionan con la actividad minera y energética de cualquier tipo (extracción de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía; etc.).
- i. **Sector solidario:** En este sector se incluyen las cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras.
- j. **Sector de comunicaciones:** En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.)

Lo que podría enmarcar a este objeto dentro del sector **terciario**, dentro del subsector de **servicios**. Unos ejemplos típicos de este sector comprenden los servicios que corresponden a el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno.

Según el DANE, los servicios son: el conjunto de actividades desarrolladas por las unidades económicas, encaminadas a generar y poner a disposición de las personas, los hogares o las empresas una amplia gama de servicios cada vez que estos sean demandados y sobre los cuales no recaen derechos de propiedad por parte del usuario.

Es importante tener en cuenta dos aspectos sobre los servicios. Primero, los servicios no son susceptibles de ser almacenados ni transportados y, en consecuencia, no pueden ser transados en forma independiente de su producción. Segundo no existe un traslado de la propiedad del producto; se vende por parte del productor y se compra por parte del consumidor un derecho al uso del servicio, cada vez que éste sea requerido. <sup>1</sup>

El sector de servicios o sector terciario se compone de las áreas “suaves” de la economía tales como seguros, turismo, actividades bancarias, venta al por menor y educación, restaurantes, franquicias, industrias incluyendo la industria de grabación, música, radio, televisión y cine Informática y

<sup>1</sup> Fuentes consultadas Departamento Nacional de Planeación, boletín de prensa según sector económico, Dic 2023



## ANÁLISIS DEL SECTOR

tecnología, transporte, cuidados personales y de salud, servicios de consultoría jurídica, de inversión y asesoramiento jurídico. Subdividiendo dichas actividades en las áreas de la economía dependiendo de la actividad económica, podríamos clasificar las categorías anteriores dentro de los siguientes grandes subgrupos:

- **Servicios a las empresas:** Provisión de experiencia especializada relacionada con el conocimiento (Jurídicos, médicos, etc.); consultoría en instalación de equipo, procesamiento de datos y de bases de datos; investigación en ciencias naturales, sociales y humanidades; transferencia temporal o definitiva de bienes raíces o propiedades; arrendamiento de medios de transporte sin tripulación; y **apoyo a las empresas en diferentes áreas** (Publicidad, pesca, minería, energía, limpieza de edificios).
- **Servicios de telecomunicaciones:** Suministro de información a través de correos, líneas telefónicas, Transmisión de datos y otros.
- **Construcción y servicios conexos de ingeniería:** Suministro de asesoría en la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil.
- **Distribución:** Venta de bienes.
- **Educación:** Suministro de enseñanza, capacitación entrenamiento e instrucción.
- **Medio Ambiente:** Consultoría en la administración diaria de empresas dedicadas al saneamiento ambiental.
- **Financiero:** Facilidad en transacciones financieras, incluyendo las relacionadas con manejo de riesgo.
- **Servicios Audiovisuales:** Recolección y distribución de información visual, auditiva o escrita (películas, grabaciones, libros, etc.).
- **Turismo:** Suministro de alojamiento, servicios de alimentación y organización de viajes.
- **Entretenimiento y servicios deportivos: Suministro de entretenimiento.**
- **Transporte:** Movimiento y desplazamiento de bienes.

## VARIABLES ECONÓMICAS (MACRO, MESO, Y MICROECONOMÍA)

### ***Comportamiento del Producto Interno Bruto (PIB) Colombiano.***

La última información de referencia sobre el Producto Interno Bruto (el conjunto de los bienes y servicios producidos en el rango de tiempo deseado) del país es suministrada por el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística), y los boletines respectivos son evaluados y revelados al público por medio de información recolectada por trimestres o cuartos de año. La información correspondiente al último boletín, el **segundo** trimestre de **2024**, sustentada en este estudio del sector, refleja un delicado estado de la economía colombiana con tan solo un aumento en el **2.1%** correspondiente al mismo trimestre del 2023, y un **0.14%** con respecto al último trimestre del **2024**. Esto fue logrado al movimiento de los siguientes subsectores, los cuales beneficiaron en un margen positivo muy reducido a la economía y la empujaron a arrojar valores positivos a diferencia del trimestre anterior con valores negativos:

## ANÁLISIS DEL SECTOR

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 10,2% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,1% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual). Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 1,9%.<sup>2</sup>

Según el FMI<sup>3</sup>, se atribuye esta frágil estabilidad del PIB de acuerdo a las políticas restrictivas macroeconómicas debido a la desaceleración de la demanda interna. Pero esto ha beneficiado a que la reducción del PIB solo sea ligeramente superior al 1.2% con respecto a los niveles pandémicos. Este efecto también se ha reflejado en los niveles de inflación de 2023 reportados finalmente en 9.28% con respecto al 13.12% de 2022.

Este crecimiento leve se espera que tenga un comportamiento estable durante 2024, con una proyección de crecimiento final de 1.2% en el país, sin embargo, se puede determinar un estancamiento de la economía al haber superado los indicadores de 2023 y que se hayan mantenido en 2024.

Hay que tener en cuenta que hay varios factores de carácter geopolítico como las guerras presentadas en medio oriente actualmente pueden tener impactos significativos en la economía global, y de interferir más y más países en el conflicto puede suponer graves afectaciones en la economía interna.

En un enfoque más interno, la facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad de Santander (UDES) realiza algunos pronósticos más pesimistas<sup>4</sup> que los del FMI.

Se denota un estudio sobre las cifras emitidas por el DANE, indicando que la construcción y el comercio siguen con tendencias negativas, y que el comportamiento de inversión tanto de la ciudadanía como de las grandes empresas viene en pique desde hace cinco trimestres, esto ante la carencia del gobierno de crear estrategias para inversión y exportación.

Según el análisis proveído por ANALDEX (Asociación Nacional de Comercio Exterior), el país experimentó el crecimiento más bajo en el siglo XXI en el último trimestre de 2023, exceptuando el

<sup>2</sup> <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>

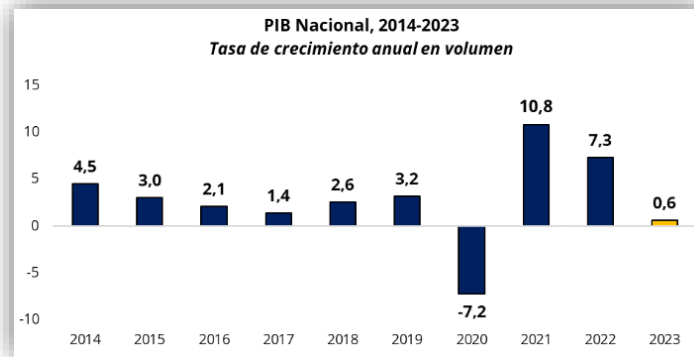
<sup>3</sup> <https://www.imf.org/es/News/Articles/2024/02/14/cs021424-colombia-staff-concluding-statement-of-the-2024-article-iv-mission#:~:text=Se%20estima%20que%20el%20crecimiento,desaceleraci%C3%B3n%20de%20la%20demanda%20interna.>

<sup>4</sup> <https://bucaramanga.udes.edu.co/comunicaciones/noticias/analisis-colombia-no-crece-en-el-pib-y-se-puede-dar-una-recesion-le-contamos-que-requiere-para-su-recuperacion>

## ANÁLISIS DEL SECTOR

impacto negativo del decrecimiento de PIB del 2020, año correspondiente a la pandemia de COVID-19 que fue de -7.2%.

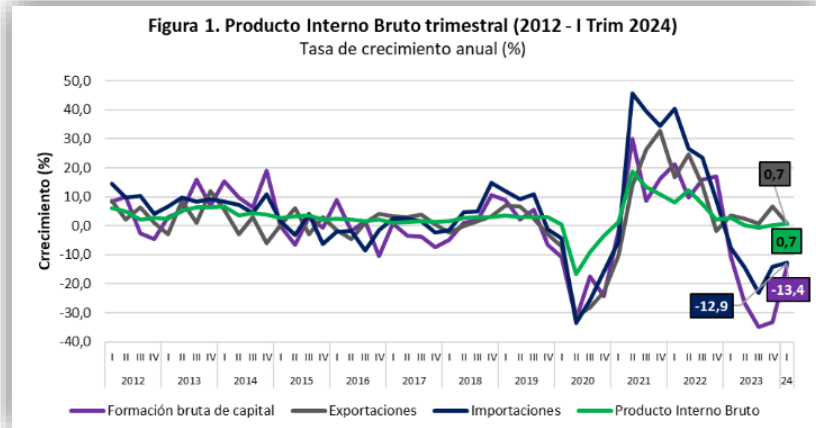
La economía colombiana definitivamente demostró un desaceleramiento pronunciado comparado con el 2021 cuando tuvo un PIB del 10.8% (provocado por la reactivación económica) y un 7.3% en 2022 cuando la reactivación todavía se estaba implementando en algunos sectores cuando se daban a la baja las infecciones por COVID-19 reportadas, pero año en que hubo cambio gubernamental y de orientación y políticas de estado.



**Figura 1.** Tasa de Crecimiento del PIB por años. Fuente: Analdex, basados en datos del DANE.

En los informes de las entidades nombradas anteriormente, hay una conclusión coincidente no solo en el efecto en desaceleración en la economía, sino en los pronósticos de analistas y organismos internacionales, que indicaban que el crecimiento de Colombia en el PIB iba a estar entre el 0.9 y el 1.5%, pero no se contaba que el número final fuese tan cercano a la nulidad. Nuestra demanda interna decreció un 4.1% gracias al descenso de la formación bruta de capital del país (-27.2%), mientras que el consumo prácticamente se mantuvo y no decreció al mismo ritmo para poder estabilizar las cifras (0.1%), mientras que el mayor gasto de consumo lo tuvo el gobierno nacional. Así mismo el comercio vio impactado su comportamiento, con caídas en las importaciones y exportaciones.

## ANÁLISIS DEL SECTOR



**Figura 2.** Tasa de Crecimiento del PIB puntual por trimestres. Fuente: Analdex, basados en datos del DANE (información disponible solamente hasta el primer trimestre de 2024 a fecha de 20 de agosto de 2024).

En el caso **específico** de este estudio del sector, se puede evidenciar que el Subsector de **Industrias Manufactureras, de donde se podría interpretar que corresponde el Sector de fabricación de insumos** sigue presentando decrecimientos que impactan para el PIB con un decrecimiento con respecto al mismo periodo del año pasado de **-5.9%**, **presentando un impacto final sobre el indicador principal de -0.2%**. El decremento efectivo con respecto a la inmediatamente anterior serie trimestral es de **0.2%**, lo que indica un desaceleramiento económico en la **prestación de servicios manufactureros**.

## ANÁLISIS DEL SECTOR

Actividad económica	Crecimiento (%) vs año previo		Contrib. (%) al valor agregado
	2023 1T	2024 1T	
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales	0,1	5,3	0,7
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,0	5,5	0,5
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	15,3	5,2	0,2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1,6	4,5	0,2
Actividades inmobiliarias	1,9	1,7	0,1
Construcción	-3,1	0,7	0,03
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,0	-0,2	-0,03
Información y comunicaciones	1,9	-1,6	-0,04
Actividades financieras y de seguros	23,0	-3,0	-0,1
Explotación de minas y canteras	3,6	-1,5	-0,1
Comercio al por mayor y al por menor	-0,5	-0,8	-0,2
Industrias manufactureras	1,5	-5,9	-0,7
<b>Valor agregado</b>	<b>2,4</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>
<b>Impuestos menos subvenciones</b>	<b>6,2</b>	<b>0,4</b>	
<b>Producto interno bruto</b>	<b>2,7</b>	<b>0,7</b>	

**Figura 3. PIB por actividad económica.** Fuente: Analdex, basados en datos del DANE.

### **Índice de precios al consumidor (IPC)**

El índice de precios al consumidor (IPC) mide la evolución del costo promedio de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares, expresado en relación con un período base. El dato del IPC, en Colombia, lo calcula mensualmente el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

La inflación, por otro lado, se define como la variación porcentual del IPC entre dos periodos. En particular la inflación anual se mide tomando el IPC de un mes y calculando su variación frente al dato del mismo mes del año anterior.

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es una medida del cambio (variación), en el precio de bienes y servicios representativos del consumo de los hogares del país conocido como canasta. Esta canasta se define a partir de la Encuesta Nacional de Presupuesto de los Hogares –ENPH–, que el DANE realiza cada 10 años. La última se realizó entre julio de 2016 y julio de 2017 y fue publicada en 2018.

## ANÁLISIS DEL SECTOR

El IPC sirve fundamentalmente para medir los cambios de precios de los bienes y servicios que conforman la canasta, y con esto de los periodos de inflación.

Según el DANE, la canasta de bienes y servicios se agrupa en doce subgrupos, y estos subgrupos a su vez se dividen en grupos que contienen artículos relacionados a ellos disgregando cada ítem como necesario para el cálculo respectivo para el IPC, los cuales pueden ser consultables en la web de la DIAN:

- Alimentos y bebidas no alcohólicas
- Bebidas alcohólicas y tabaco
- Prendas de vestir y calzado
- Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles
- Muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria de la vivienda
- Salud
- Transporte
- Información y comunicación
- Recreación y cultura
- Educación
- Restaurantes y hoteles
- Bienes y servicios diversos

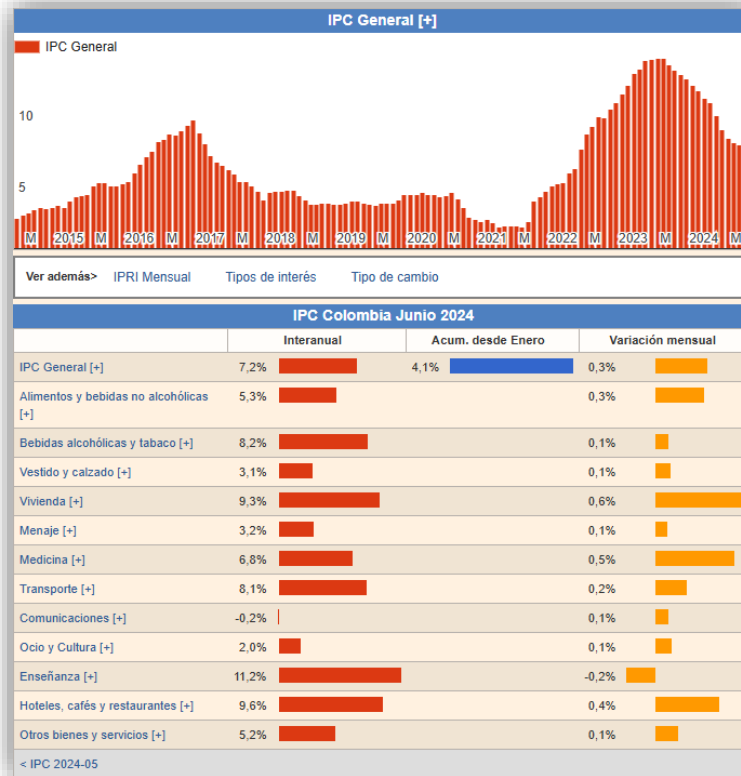
Para **junio de 2024**, el DANE reportó un IPC de **143.67**, correspondiente a una variación porcentual de **15.94%** en el último año desde **junio de 2023**. Esto indica en su informe de variaciones porcentuales, que no es otro indicador sino la inflación per se, un porcentual acumulado en el año **2024** de **4.32%** frente al **6.5%** reportado para el mismo periodo de tiempo de **2023** y un **0.2%** correspondiente a **junio de 2024**.

Según el DANE, “se ubicaron por encima del promedio nacional (0,20%): Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,45%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,33%), Salud (0,24%), Restaurantes y hoteles (0,22%) y por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,21%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,10%), Recreación y cultura (0,02%), Educación (0,00%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (-0,06%), Transporte (-0,08%), Prendas de vestir y calzado (-0,08%) y por último, Información y comunicación (-0,15%).”<sup>5</sup>

<sup>5</sup> <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/bol-IPC-jul2024.pdf>



## ANÁLISIS DEL SECTOR



IPC - Vestido y calzado 2024			
	Interanual	Acum. desde Enero	Variación mensual
Junio 2024	3,1%	1,5%	0,1%
Mayo 2024	3,3%	1,4%	0,2%
Abril 2024	3,8%	1,2%	0,1%
Marzo 2024	4,3%	1,1%	0,1%
Febrero 2024	4,9%	1,0%	0,7%
Enero 2024	5,1%	0,3%	0,3%
Diciembre 2023	5,2%	5,2%	0,2%
Noviembre 2023	5,7%	5,0%	0,2%
Octubre 2023	5,8%	4,8%	0,2%
Septiembre 2023	5,8%	4,6%	0,2%
Agosto 2023	7,0%	4,4%	0,3%
Julio 2023	7,2%	4,1%	0,5%
Junio 2023	10,5%	3,6%	0,4%

< IPC Colombia Vestido y calzado 2023

**Figura 4.** Evolución de la inflación desde julio de 2023 a la fecha y estadísticas de **vestido y calzado**. Fuente: datosmacro.com, basado en históricos del DANE.

Según estas estadísticas, se cumple ya un año de descenso en las estadísticas inflacionarias que alcanzaron su cúspide en enero de 2023 con una inflación acumulada de 13.12% y que conservaron su tendencia alcista hasta marzo del 2023. Los analistas indican que esperan que la inflación en 2024 termine en alrededor del **5.9%** según diversas fuentes, lo cual demuestra una dinamización de la

## ANÁLISIS DEL SECTOR

economía, pero aun así un nivel lejano de recuperación de acuerdo a los índices prepandémicos donde la inflación anual no superaba un 5%. Sin embargo, hay bienes y servicios que siguen contribuyendo a una inflación positiva en lo que va recorrido de 2024.

**Haciendo un análisis de las gráficas personalizadas de vestido y calzado, se denota un decrecimiento interanual del impacto del sector dentro del PIB, y un repunte muy lento mes a mes desde que inició 2024 hasta el mes de junio. No así, la variación intermensual es muy impredecible con saltos mensuales que no permiten determinar un patrón coherente donde se puede establecer alguna estabilización económica en el sector.**

Una conjunción del análisis inflacionario contra la producción interna indica un desaceleramiento en la economía por factores geopolíticos, tasas cambiarias, devaluación y reevaluación constante de las divisas frente al peso colombiano provocando inestabilidades en la moneda que derivan en una negativización de la confianza inversionista y reformas gubernamentales que afectan la incertidumbre de estabilidad económica.

### ***Efectos de los indicadores económicos sobre el Sector Terciario***

Los materiales y servicios requeridos para el objeto contractual del presente estudio del sector podrían ser clasificados dentro de la categoría “Bienes y Servicios diversos” dentro de la cadena de **servicios de manufactura**. Generalmente el análisis del IPC dentro de la economía colombiana demuestra un carácter creciente, indicando que el precio de la canasta familiar, así como de los bienes y servicios característicos de nuestra economía tienden a encarecerse con el paso de los meses a un ritmo armónico a lo largo del tiempo.

Según la serie de empalme proveída por el DANE, el IPC ha crecido en **93.25 puntos** desde enero de 2003 hasta el último boletín presentado, indicando un crecimiento en los precios al consumidor de **0.36 puntos** por cada mes, diferencia que hasta hace un año solo difería en **0.30 puntos**. Esto demuestra un encarecimiento de precios al consumidor en una adición de **0.03 puntos** por mes, indicando un retroceso negativo en la economía del país, al ser alterada por distintos factores tanto sociales como sociopolíticos y de dinámicas de importación / exportación.

Por otro lado, analizando el efecto inflación, derivado directo del IPC, se tiene que al finalizar el 2022 se tuvo una sumatoria de 13.12% reportado para el año. Con los efectos relativos a la reactivación económica, crisis de contenedores mundial, efectos colaterales de los paros sociales contra las políticas gubernamentales y especulaciones tanto de los productos básicos de la canasta familiar, y los materiales de construcción como el acero y vidrio, se tuvo la inflación más alta del siglo y la más pronunciada desde 1999.

El consumidor final es quien finalmente asume los costos de todos los bienes y servicios y las MiPymes son las más afectadas ya que pueden dejar de ofrecer volumen y catálogo dentro de sus portafolios de servicios, debido a nuevos factores sumados a los ya anteriormente expuestos, como lo son el climático y los elevados precios de insumos importados para la fabricación y manufactura

## ANÁLISIS DEL SECTOR

de bienes y servicios en el país. Por esto, **la manufactura y el servicio interno**, pueden ser claves para el movimiento económico del país en los futuros meses, identificando una oportunidad de mejora para el producto nacional.

Así mismo, **el aumento en el salario mínimo para 2024**, pactado por el gobierno en 12% (estabilizando el valor en \$1'300.000 sin contar auxilio de transporte) tiene un impacto directo en todo el sector de servicios. Es sabido que el aumento del salario mínimo no tiene un efecto sobre toda la población productiva del país, más los empleos formales producidos en el sector construcción si son directamente afectados por el incremento. Esto se traduce en un traslado de costos indirectos de construcción al consumidor final lo que encarece el panorama económico, a menos que los costos de materiales disminuyan el efecto y puedan aliviar el bolsillo de los compradores.

### ***Perspectiva económica del sector de manufactura y distribución de textiles***

El sector de la manufactura de textiles y uniformes en Colombia tiene una importancia significativa tanto a nivel económico como social. Aquí se detallan algunas perspectivas clave:

#### 1. Fortalezas del Sector:

- Tradición y Experiencia: Colombia cuenta con una larga tradición en la industria textil y de confección, con empresas que han acumulado décadas de experiencia.
- Calidad: Los productos textiles y de confección colombianos son conocidos por su alta calidad y diseño innovador.
- Mano de Obra Calificada: Existe una fuerza laboral capacitada y especializada en el sector textil y de confección.
- Acuerdos Comerciales: Colombia tiene acuerdos de libre comercio con varios países que facilitan la exportación de productos textiles.

#### 2. Desafíos:

- Competencia Internacional: La competencia con países asiáticos, donde los costos de producción son más bajos, es un desafío constante.
- Costos de Producción: Los costos de insumos y mano de obra pueden ser más altos en comparación con otros países, lo que puede afectar la competitividad.
- Acceso a Tecnología: La inversión en tecnología y modernización es esencial para mantenerse competitivo, pero puede ser costosa para algunas empresas.

#### 3. Oportunidades:

- Mercados Internacionales: La demanda de textiles y uniformes de alta calidad en mercados internacionales ofrece oportunidades de crecimiento.
- Sostenibilidad: Existe una creciente demanda por prácticas sostenibles y productos ecológicos, lo que representa una oportunidad para innovar y diferenciarse.
- Innovación y Diseño: La capacidad de innovar en diseño y materiales puede abrir nuevas oportunidades en segmentos de mercado especializados.

## ANÁLISIS DEL SECTOR

- Producción a Pequeña Escala: La tendencia hacia la personalización y producción de lotes pequeños puede ser una ventaja competitiva.

### 4. Perspectiva del Mercado de Uniformes Deportivos:

- Crecimiento del Deporte: El auge del deporte y la actividad física en Colombia y a nivel global impulsa la demanda de uniformes deportivos.
- Eventos y Competencias: La participación en competencias internacionales y eventos deportivos promueve la necesidad de uniformes de alta calidad y diseño.
- Mercado Corporativo: Empresas e instituciones educativas demandan uniformes deportivos personalizados, lo que abre un nicho de mercado interesante.

### 5. Apoyo Gubernamental y Políticas Públicas:

- Iniciativas de Apoyo: El gobierno colombiano ha implementado diversas iniciativas para apoyar el sector, como financiamiento, capacitación y promoción de exportaciones.
- Regulación: La normativa en contratación pública puede favorecer la industria local al establecer criterios que valoren la calidad y la sostenibilidad.

## ***Indicador de Seguimiento a la Economía – ISE DANE***

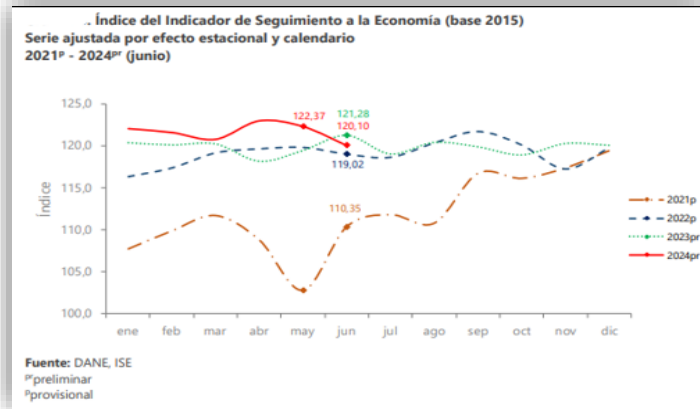
El Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) es una herramienta utilizada para monitorear y analizar el desempeño económico de un país o una región en un período determinado. En el caso de Colombia, el ISE es una medida compuesta que incorpora una variedad de indicadores económicos clave, como el crecimiento del PIB, la inflación, el desempleo, la producción industrial, las exportaciones, las ventas minoristas, entre otros.

La interpretación del ISE en Colombia implica observar cómo cambia este indicador con el tiempo y cómo se compara con períodos anteriores. Un aumento en el ISE generalmente sugiere un crecimiento económico sólido, mientras que una disminución puede indicar problemas económicos. Sin embargo, es importante considerar cada componente del ISE individualmente para obtener una imagen más completa de la situación económica.

Además, los analistas también pueden comparar el ISE de Colombia con el de otros países o regiones para evaluar su posición relativa en términos de desempeño económico. En resumen, el ISE es una herramienta valiosa para comprender y evaluar la salud general de la economía colombiana.

En el caso específico de cómo se ha comportado en el tiempo dicho indicador, con respecto al último informe del DANE que data de **junio de 2024<sup>pr</sup>**, la tendencia indica un **decrecimiento en el último mes** con una variación porcentual directa del **1.12%** en la economía del país, con respecto al mismo periodo de 2023. No obstante a pesar del mal comportamiento de los dos últimos años, se denota un ligero repunte en los primeros meses de 2024 que de estabilizarse podrían hacer reforzar las dinámicas de impo/expo y reactivar la confianza inversionista en el país.

## ANÁLISIS DEL SECTOR



**Figura 6.** Indicador de Seguimiento a la Economía ISE. Fuente: DANE Abril 2024, actualizado al 18 de Junio de 2024

Para el mes de junio de 2024pr el ISE en su serie ajustada por efecto estacional y calendario se ubicó en 120,10, lo que representó un decrecimiento de 1,86%, respecto al mes de mayo de 2024pr (122,37).

Para el periodo enero-junio de 2024pr, el ISE en su serie original, registró un crecimiento de 1,58% respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que, para el año 2023pr, de enero-junio registró un crecimiento de 1,24%.

Para el mes de junio de 2024pr el índice de las actividades terciarias, en su serie original se ubicó en 133,03, lo que representó un decrecimiento de 0,64% respecto al mes de junio de 2023pr (133,90). En cuanto a la serie ajustada por efecto estacional y calendario, para el mes de junio de 2024pr, se ubicó en 132,53, lo que representó un decrecimiento de 0,32% respecto al mes de junio de 2023pr (132,96).

### ***Encuesta Mensual de Servicios (EMS)***

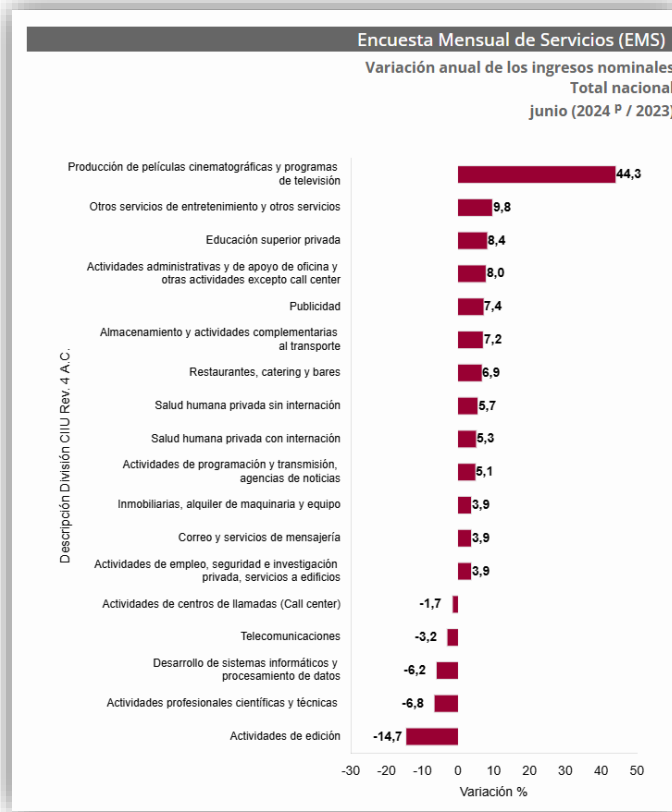
La Encuesta Mensual de Servicios (EMS) es un instrumento utilizado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en Colombia para recopilar información sobre el desempeño del sector de servicios en el país. Esta encuesta se lleva a cabo mensualmente y recopila datos de una variedad de empresas que prestan servicios en sectores como el comercio, transporte, comunicaciones, servicios financieros, servicios profesionales, entre otros.

La EMS mide varios parámetros clave que son importantes para comprender el estado y la evolución del sector de servicios en Colombia. Algunos de estos parámetros incluyen:

## ANÁLISIS DEL SECTOR

- **Ventas o ingresos:** Este es un indicador fundamental que muestra el volumen de actividad económica en el sector de servicios. Un aumento en las ventas puede indicar un crecimiento económico, mientras que una disminución puede señalar problemas económicos.
- **Empleo:** La cantidad de empleo en el sector de servicios es otro indicador importante de su salud. Un aumento en el empleo puede indicar crecimiento y demanda en el sector, mientras que una disminución puede ser una señal de problemas económicos.
- **Utilización de capacidad:** Este parámetro mide la capacidad utilizada por las empresas en el sector de servicios. Una alta utilización de la capacidad puede indicar una fuerte demanda de servicios, mientras que una baja utilización puede sugerir una demanda débil.
- **Índices de precios:** El seguimiento de los cambios en los precios de los servicios puede proporcionar información sobre la inflación y la evolución de los costos en el sector.

Analizar estos parámetros clave de la Encuesta Mensual de Servicios puede proporcionar información valiosa para recalibrar los esfuerzos económicos y tomar decisiones políticas adecuadas para estimular el crecimiento y la estabilidad económica en Colombia. Según el último informe del DANE que data de **junio de 2024<sup>pr</sup> (consultado en Agosto de 2024)**, los resultados fueron modificados para desagregar los subsectores reportados de una manera más eficiente, pasando de un reporte habitual de 15 subsectores a 18 dentro de la categoría “servicios”, los cuales fueron reclasificados encontrándose esos 3 nuevos antes en la categoría “manufactura”.





## ANÁLISIS DEL SECTOR

**Figura 7.** Variación Anual de los ingresos por subsector de servicios. Fuente: EMS DANE Junio 2024.

La gráfica anterior demuestra el comportamiento de la variación de los ingresos que entran a cada uno de los subsectores. El presente objeto de estudio en este documento **no** se podría clasificar dentro de alguna de las categorías presentadas por su aplicabilidad específica de **manufactura**. Una de las dinámicas interesantes de la EMS es el enfrentamiento de los datos con respecto al **PERSONAL OCUPADO TOTAL** sin embargo, al **no encontrar una similitud entre el objeto contractual y las categorías**, es imposible determinar patrones de ocupación.

Clasificación CIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total*	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	0,4	-1,3	2,8	-1,1	--
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-5,5	-1,3	-0,7	-3,5	--
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	0,4	0,7	0,4	-0,7	--
J	División 58	Actividades de edición	-6,6	-6,4	0,5	-0,7	--
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	2,2	-1,3	1,7	1,8	--
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-1,5	-1,8	-1,4	1,8	--
J	División 61	Telecomunicaciones	-7,1	-2,2	-4,5	-0,5	--
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	-0,2	1,2	-1,2	-0,3	--
LN	Sección L, División 68	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	3,4	-0,3	3,0	0,7	--
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-6,4	-3,3	-2,6	-0,5	--
M	Clase 7310	Publicidad	2,8	1,8	1,0	0,0	--
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-7,0	0,4	-1,4	0,4	-6,4
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-9,9	-7,0	-2,6	-0,2	--
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	-1,5	-0,3	-0,1	-1,1	--
P	Grupo 854	Educación superior privada	-3,4	-1,2	-2,6	0,6	-0,1
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	-0,3	1,3	0,1	-1,6	--
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	-1,7	-0,1	-1,2	-0,3	--
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-2,1	-1,5	-0,3	-0,3	--

**Figura 8.** Población ocupada por subsector de servicios. Fuente: EMS DANE Junio 2024.

### ***Mercado laboral según sexo***

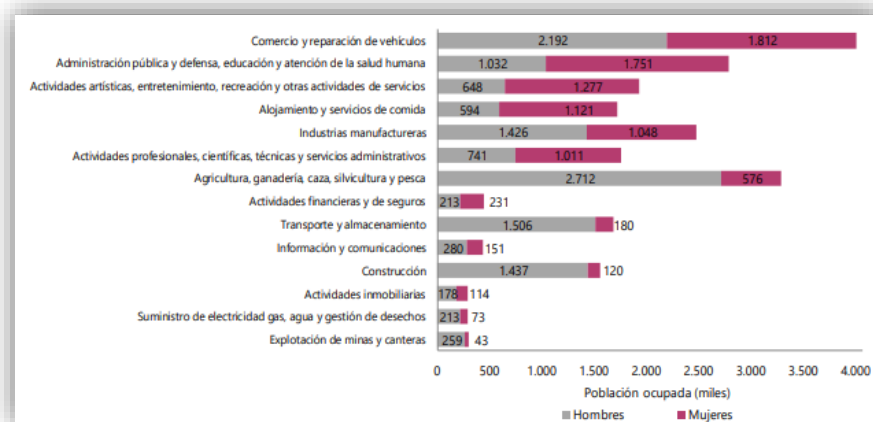
El indicador del mercado laboral según sexo del DANE proporciona información sobre la situación laboral de hombres y mujeres en Colombia. Este indicador desglosa datos sobre el empleo, el desempleo, la participación en la fuerza laboral y otras variables relacionadas con el mercado laboral según el género.

Algunos de los puntos clave que se pueden analizar a través de este indicador incluyen:

## ANÁLISIS DEL SECTOR

- **Tasa de participación laboral por sexo:** Mide la proporción de hombres y mujeres en la población económicamente activa (PEA), es decir, aquellos que están trabajando o buscando activamente trabajo.
- **Tasa de empleo por sexo:** Indica la proporción de hombres y mujeres que tienen empleo en relación con la población total.
- **Tasa de desempleo por sexo:** Muestra la proporción de hombres y mujeres dentro de la PEA que están buscando trabajo pero no lo encuentran.
- **Condiciones laborales:** Puede desglosar información sobre el tipo de empleo (formal o informal), el sector económico, el nivel de ingresos, la jornada laboral, entre otros, para hombres y mujeres por separado.
- **Brecha salarial de género:** Examina las diferencias en los ingresos entre hombres y mujeres que desempeñan roles similares o comparables en el mercado laboral.

El análisis de este indicador puede proporcionar información valiosa sobre la igualdad de género en el mercado laboral, las disparidades en las oportunidades laborales y las condiciones de trabajo entre hombres y mujeres, y puede servir como base para el desarrollo de políticas que promuevan la igualdad de género y la inclusión laboral.



**Figura 9.** Distribución de mujeres vs. Hombres ocupados según rama de actividad. Fuente: Gran Encuesta de Hogares DANE @ último informe disponible, trimestre móvil **abril-junio 2024**.

El informe revela preocupantes datos con un **12.7%** de mujeres desocupadas, frente a **8.7%** de hombres, siendo más crítico en cabeceras municipales donde se aumenta más la brecha. En los centros poblados, aunque la diferencia es menor, la tasa de desempleo de mujeres es de dos dígitos lo que ha ido desmejorando las estadísticas en los últimos cinco años. Es de resaltar que, en el subsector de **Industrias Manufactureras**, que cubre este estudio del sector, la brecha entre mujeres y hombres ocupados es pareja, teniendo un porcentaje de mujeres ocupadas de un **43.36%** con respecto a los hombres con **57.63%**.

## ANÁLISIS DEL SECTOR

### ***Pobreza Monetaria Nacional***

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) de Colombia publica el Indicador de Pobreza Monetaria (IPM), el cual es una medida que permite cuantificar el porcentaje de la población que se encuentra en situación de pobreza monetaria en el país.

El IPM se calcula tomando en cuenta el ingreso per cápita de los hogares y comparándolo con el costo de una canasta básica de bienes y servicios. Si el ingreso de un hogar es insuficiente para cubrir esta canasta básica, se considera que ese hogar está en situación de pobreza.

Este indicador proporciona una medida útil para comprender la magnitud y la distribución de la pobreza en un país. Los análisis del IPM pueden ayudar a identificar tendencias a lo largo del tiempo, comparar la pobreza entre regiones geográficas y grupos demográficos, y evaluar el impacto de políticas y programas de reducción de la pobreza.

Para analizar el IPM, es importante considerar no solo el porcentaje total de población en situación de pobreza, sino también desglosar los datos según variables como la ubicación geográfica, el nivel educativo, la edad, el género, entre otros, para comprender mejor las causas y las características de la pobreza en el país y poder diseñar estrategias más efectivas para combatirla.

El último informe emitido por el DANE data del **22 de Septiembre de 2023**, se resalta que 1.3 millones de personas salieron de condición de pobreza monetaria entre 2021 y 2022, teniendo que el 36.6% de los colombianos a la fecha del reporte se encontraban en esta condición, mejorando el indicador de 2021 que indicaba que casi el 40% de la población se encontraba sin los medios para cubrir los costos de una canasta familiar básica. Por otro lado, el DANE define la pobreza monetaria **extrema** como la situación en la que un hogar no cuenta con ingresos suficientes para adquirir una canasta básica de bienes y servicios alimentarios esenciales. Esta definición se basa en la capacidad del hogar para satisfacer sus necesidades básicas de alimentación.

En Colombia, el DANE utiliza una línea de pobreza extrema que se establece a partir del costo de una canasta básica de alimentos, que incluye productos como arroz, frijoles, carne, frutas, verduras, entre otros. Si el ingreso per cápita de un hogar es insuficiente para cubrir el costo de esta canasta básica alimentaria, se considera que el hogar está en situación de pobreza monetaria extrema.

Este enfoque se centra en la privación más básica, es decir, la falta de acceso a alimentos suficientes para una dieta mínimamente adecuada, y es utilizado para medir la magnitud de la pobreza extrema en el país y evaluar los programas y políticas diseñados para combatirla.

En su último reporte, la pobreza monetaria extrema del país se reportó en **13.8%**.

## ANÁLISIS DEL SECTOR

El gobierno colombiano ha implementado diversas políticas y programas para combatir la pobreza extrema en el país. Algunas de estas políticas incluyen:

- **Programas de transferencias condicionadas:** Colombia cuenta con programas como "Familias en Acción" y "Jóvenes en Acción", que proporcionan transferencias monetarias a familias en situación de pobreza extrema, con el objetivo de mejorar el acceso a la educación, la salud y la nutrición, siempre y cuando cumplan con ciertos requisitos, como la asistencia escolar y el seguimiento de controles de salud.
- **Acceso a servicios básicos:** El gobierno trabaja para mejorar el acceso de las comunidades más pobres a servicios básicos como agua potable, saneamiento, educación y atención médica. Esto puede incluir la construcción de infraestructuras como carreteras, escuelas, hospitales y sistemas de suministro de agua.
- **Programas de empleo y capacitación:** Se implementan programas destinados a generar empleo y mejorar las habilidades laborales de las personas en situación de pobreza extrema. Estos programas pueden incluir formación vocacional, capacitación técnica y acceso a oportunidades laborales.
- **Desarrollo rural y agrícola:** Dado que una proporción significativa de la población en situación de pobreza extrema vive en áreas rurales y depende de la agricultura para su sustento, el gobierno promueve políticas para mejorar la productividad agrícola, brindar apoyo a los pequeños agricultores y desarrollar infraestructuras rurales.
- **Acceso a servicios financieros:** Se implementan iniciativas para mejorar el acceso de las poblaciones más pobres a servicios financieros, como cuentas de ahorro, créditos y seguros, con el objetivo de fomentar el ahorro, la inversión y la resiliencia financiera.

### ***Gremios Y Asociaciones Que Participan En El Sector***

En Colombia, existen varios gremios y asociaciones que participan activamente en el sector textil y de confección, apoyando a las empresas, promoviendo la industria y representando sus intereses. Algunos de los principales gremios y asociaciones son:

1. Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas (ACICAM)
  - Descripción: Aunque su enfoque principal es el calzado y el cuero, también incluye a empresas de confección y manufactura textil.
  - Actividades: Ofrecen capacitación, eventos de networking, y participación en ferias comerciales.
2. Cámara Colombiana de la Confección y Afines (CCCA)
  - Descripción: Representa a los empresarios del sector confección y afines, promoviendo la competitividad y el desarrollo del sector.
  - Actividades: Proveen asesoría técnica y legal, capacitación, y representan al sector ante el gobierno y otras entidades.
3. Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) – Seccional Textil y Confección
  - Descripción: Sección de la ANDI que agrupa a empresas del sector textil y confección.

## ANÁLISIS DEL SECTOR

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actividades: Promueven la integración empresarial, innovación y sostenibilidad, y realizan estudios sectoriales.</li> </ul> <p>4. Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO) – Capítulo Textil y Moda</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Descripción: Agrupa a comerciantes del sector textil y de la moda.</li> <li>- Actividades: Fomentan el comercio, ofrecen capacitación y organizan eventos como ferias y exposiciones.</li> </ul> <p>5. ProColombia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Descripción: Aunque no es un gremio, ProColombia juega un papel crucial en la promoción de las exportaciones y la internacionalización de las empresas textiles y de confección.</li> <li>- Actividades: Facilitan la participación en ferias internacionales, misiones comerciales y ofrecen servicios de inteligencia de mercados.</li> </ul> <p>6. Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) – Clúster de Prendas de Vestir</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Descripción: Fomenta la competitividad de las empresas del sector de prendas de vestir en Bogotá y Cundinamarca.</li> <li>- Actividades: Promueven la innovación, el acceso a mercados y la colaboración entre empresas.</li> </ul> <p>7. Corporación para la Investigación y Desarrollo de la Industria Textil y Confección (CIDTEX)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Descripción: Se enfoca en la investigación y desarrollo tecnológico del sector textil y confección.</li> <li>- Actividades: Realizan proyectos de I+D, transferencia de tecnología y capacitación técnica.</li> </ul> <p>8. Inexmoda (Instituto para la Exportación y la Moda)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Descripción: Promueve la moda y la industria textil a través de la investigación y la organización de eventos como Colombiatex y Colombiamoda.</li> <li>- Actividades: Realizan estudios de tendencias, investigación de mercados y eventos que conectan a la industria con compradores y diseñadores.</li> </ul> <p>Estos gremios y asociaciones juegan un papel vital en el desarrollo y fortalecimiento del sector textil y de confección en Colombia, proporcionando apoyo técnico, legal, comercial y de innovación a las empresas del sector.</p>
--	--

<p><b>2.5</b> <b>Aspectos Técnicos</b></p>	<p>Tomando de la Ficha técnica aportada por la <b>Subdirección técnica de Recreación y Deporte</b>, se tiene que la sustentación técnica indica que:</p> <p><b>NECESIDADES TÉCNICAS DEL TEXTIL</b></p> <p>Los textiles (telas) para la elaboración de las prendas de vestir, uniformes, elementos y accesorios deportivos para identificación institucional fueron seleccionadas en visitas técnicas realizadas a proveedores (fabricantes) nacionales mediante verificación de sus características como composición y tecnologías dada la función o uso que requieren los diferentes programas ya que los mismos se desarrollan al aire libre y en campo: <b>A. Uso:</b> Condiciones climáticas, Antifluído para atención de casos de salud, lycras para actividades propias recreativas y deportivas que permitan y</p>
--	---

## ANALISIS DEL SECTOR

se adaptan a los movimientos propios de la actividad física y al deporte y lonas para el traslado de los materiales utilizados en las actividades **B. Tecnologías:** entre otras, Impermeabilidad. Repelencia, antifluidos, rompevientos, cortavientos, elasticidad, protección solar, respirabilidad y antirasgado **C. Certificación y garantía:** Que las materias primas y componentes químicos han sido usados comercialmente con seguridad; que el uso en contacto con la piel bajo condiciones normales, no afecta la salud humana y se encuentran dentro de los límites de la norma OEKO-TEX Standard 100 para los productos clase II y libres de sustancias nocivas para el medio ambiente.

### COSTOS UNITARIOS

El costo unitario incluye recurso humano, insumos, infraestructura, transporte y demás costos directos e indirectos, impuestos, tasas y contribuciones de ley y cualquier otra erogación y por ningún motivo se considerarán costos adicionales. Así mismo se indica que las imágenes de cada uno de los ítems suministradas dentro de la ficha técnica son de referencia, y no corresponden a los diseños finales por lo cual esta puede variar a necesidad de la entidad.

### LABORATORIO TEXTIL

El IDRD realizará prueba de laboratorio aleatoriamente a tres (3) prendas de cada entrega en el Almacén General del IDRD; el costo de las pruebas de laboratorio será asumido por el contratista  
Nota: Las pruebas de laboratorio se harán a la tela de la prenda y/o prendas seleccionadas frente a la ficha técnica (tecnologías) y normas del textil

Es responsabilidad del futuro contratista seleccionar el Laboratorio textil y el mismo debe cumplir con los siguientes requisitos:

1. Ser un laboratorio del sector textil
2. Contar con acreditación vigente por parte de la ONAC
3. Contar con la capacidad (técnica y tecnológica) para realizar pruebas físicas mecánicas para evaluar textiles, a partir una muestra física de la prenda y la ficha técnica de la tela y la norma frente a la cual se pretende medir.
4. Comprobar o medir textiles frente a normas internacionales (europeas, americanas y japonesas) y/o frente a normas nacionales de ICONTEC y/o homologadas
5. Expedir la certificación frente a la medición y pruebas

Por otro lado, debido a que la descripción técnica de cada uno de los insumos tiene su particularidad, la necesidad específica para cada ítem, se profundiza en la ficha técnica que acompaña a este estudio del sector. La lista de los bienes a adquirir junto con sus cantidades, se relaciona a continuación:

ITEM	DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL BIEN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1	SUDADERA (CHAQUETA Y PANTALON) ADULTO CON CAPOTA	Unidad	1845
2	SUDADERA SIN CAPOTA	Unidad	560
3	CHAQUETA ROMPEVIENTOS CON CAPOTA	Unidad	402
4	CHAQUETAS ROMPEVIENTOS CON REFLECTIVO	Unidad	380



## ANÁLISIS DEL SECTOR

5	CHAQUETA ACOLCHADA CON CAPOTA TIPO 1	Unidad	93
6	CHAQUETA ACOLCHADA CON CAPOTA TIPO 2	Unidad	692
7	CAMISA (GUERRERA) GUARDIÁN DE PRESILLA	Unidad	350
8	CHAQUETA GUÍA SIN PRESILLA	Unidad	3
9	BUZO CON CREMALLERA	Unidad	70
10	BUZO LYCRADO	Unidad	1025
11	CAMIBUZO APH	Unidad	10
12	CHAQUETA Y PANTALÓN IMPERMEABLE	Unidad	800
13	CHAQUETA TIPO GABARDINA	Unidad	75
14	CAMISA MANGA LARGA	Unidad	146
15	SACO	Unidad	70
16	LEGGINS	Unidad	610
17	PANTALÓN APH	Unidad	10
18	PANTALÓN BERMUDA	Unidad	90
19	PANTALONETA ACTIVIDAD FÍSICA	Unidad	645
20	PANTALONETA CON REATA	Unidad	350
21	PANTALONETA SIN REATA	Unidad	4
22	MEDIAS	UN PAR	2107
23	MEDIA TOBILLERA	UN PAR	3711
24	GORRO PESQUERO TIPO SAFARI	Unidad	1250
25	VISERA	Unidad	320
26	PRESILLAS CICLOVÍA	UN PAR	350
27	GUANTES TRABAJO PESADO	UN PAR	20
28	GUANTES PARA MONTAR BICICLETA	UN PAR	525
29	MORRAL CON FORRO EN PVC	Unidad	970
30	ALFORJA CON PARRILLA Y FORRO PVC	Unidad	350
31	CASCO PARA BICICLETA	Unidad	525
32	PAÑOLETA	Unidad	525
33	SUDADERA PRESENTACION (CHAQUETA Y PANTALON) ADULTO	Unidad	1224
34	CHAQUETA JEAN DE PRESENTACION	Unidad	1406
35	JOGGER DE PRESENTACION	Unidad	1341
36	BUZO HOODIE	Unidad	1536
37	PANTALON SUDADERA ADULTO	Unidad	5
38	SUDADERA PRESENTACION (CHAQUETA Y PANTALON) NIÑO, NIÑA Y ADOLESCENTE	Unidad	1000
39	PANTALON SUDADERA TIPO 1 NIÑO, NIÑA, ADOLESCENTE	Unidad	5
40	CHAQUETA ROMPEVIENTOS CON CAPUCHA ADULTO	Unidad	1140
41	CHAQUETA ROMPEVIENTOS CON CAPUCHA NIÑO, NIÑA ADOLESCENTE	Unidad	5
42	CAMISETA MANGA CORTA CUELLO HENLEY ADULTO	Unidad	2910
43	CAMISETA MANGA CORTA CUELLO HENLEY NIÑO, NIÑA, ADOLESCENTE	Unidad	999

## ANALISIS DEL SECTOR

44	CAMISETA T-SHIRT MANGA CORTA ADULTO	Unidad	3145
45	CAMISETA T-SHIRT MANGA CORTA NIÑO, NIÑA, ADOLESCENTE	Unidad	1000
46	CAMISETA TIPO POLO ADULTO	Unidad	1335
47	CAMISETA TIPO POLO NIÑO, NIÑA Y ADOLESCENTE	Unidad	1000
48	BERMUDA ADULTO	Unidad	1140
49	BERMUDA NIÑO, NIÑA, ADOLESCENTE	Unidad	5
50	PANTALONETA ADULTO	Unidad	5
51	PANTALONETA NIÑO, NIÑA, ADOLESCENTE	Unidad	5
52	PANTALON TIPO 2 NIÑO, NIÑA, ADOLESCENTE	Unidad	5
53	GORRA ADULTO TIPO 1	Unidad	3180
54	GORRA NIÑO, NIÑA	Unidad	1004
55	GORRA ADULTO TIPO 2	Unidad	55
56	CAMISETA DE CICLISMO	Unidad	10
57	PANTALÓN LYCRA DE CICLISMO CON BADANA	Unidad	550
58	LYCRA DE CICLISMO CON BADANA	Unidad	5
59	CAMISETA TIPO EQUELETO ADULTO	Unidad	320
60	BUFF O CUELLO CICLISMO	Unidad	175
61	MORRAL TIPO 1	Unidad	391
62	MORRAL TIPO 2	Unidad	10
63	MORRAL MANOS LBRES TIPO 3	Unidad	1150
64	MALETA DE VIAJE	Unidad	1245
65	CANGURO GRANDE	Unidad	1508
66	CANGURO PEQUEÑO	Unidad	1140
67	TOALLA	Unidad	2033
68	UNIFORMES FÚTBOL - FUTSAL- FUTBOL DE SALON – ULTIMATE (CAMISETA, PANTALONETA Y MEDIAS) ADULTO	Unidad	661
69	UNIFORMES (CAMISETA, PANTALONETA Y MEDIAS) PARA MINIFUTSAL	Unidad	20
70	UNIFORME PARA ARQUERO (BUZO, PANTALÓN Y MEDIAS) ADULTO	Unidad	103
71	UNIFORME PARA ARQUERO (BUZO, PANTALÓN Y MEDIAS) NIÑO, NIÑA, ADOLESCENTE	Unidad	5
72	UNIFORMES (CAMISETA, PANTALONETA Y MEDIAS) PARA BALONCESTO - VOLEIBOL	Unidad	436
73	UNIFORMES (CAMISETA, PANTALONETA Y MEDIAS) PARA MINI BALONCESTO - MINIVOLEIBOL	Unidad	20
74	UNIFORMES (CAMISETA SIN MANGAS, PANTALONETA) BALON MANO	Unidad	64
75	UNIFORMES (CAMISETA TIPO ESQUELETO, PANTALONETA) ATLETISMO HOMBRE	Unidad	195
76	UNIFORMES (CAMISETA SIN MANGAS, PANTALONETA Y MEDIAS) ATLETISMO DAMA	Unidad	79
77	UNIFORME TIPO 2 ATLETISMO HOMBRE	Unidad	34
78	UNIFORME TIPO 2 ATLETISMO DAMA	Unidad	34
79	UNIFORMES (CAMISETA, PANTALONETA Y MEDIAS) RUGBY	Unidad	60
80	UNIFORMES (CAMISETA, PANTALONETA Y MEDIAS) PARA TENIS DE MESA - BADMINTON	Unidad	144
81	UNIFORMES (CAMISETA, PANTALONETA Y MEDIAS) PARA TENIS DE CAMPO HOMDRES	Unidad	22
82	UNIFORMES (CAMISETA SIN MANGAS, PANTALONETA Y MEDIAS) PARA TENIS DE CAMPO DAMA	Unidad	22

## ANALISIS DEL SECTOR

83	UNIFORMES (CAMISETA SIN MANGAS, PANTALONETA Y MEDIAS) PARA BOXEO	Unidad	105
84	TRUSA PATINAJE	Unidad	24
85	TRUSA LAVANTAMIENTO DE PESAS	Unidad	50
86	TRAJE PARA NATACION HOMBRE	Unidad	60
87	TRAJE PARA NATACION MUJER	Unidad	60
88	UNIFORME COMPETENCIA GIMNASIA ARTISTICA TIPO BUTARGA	Unidad	24
89	KIT UNIFORME PORRISMO HOMBRE	Unidad	20
90	KIT UNIFORME PORRISMO MUJER	Unidad	40
91	KIT UNIFORME PORRISMO HIPHOP	Unidad	5
92	UNIFORME SOFTBOL FEMENINO	Unidad	32
93	UNIFORME SOFTBOL, BEISBOL HOMBRE	Unidad	44
94	UNIFORME LUCHA TIPO TRUSA	Unidad	66
95	PANTALONETA GIMNASIA ARTISTICA	Unidad	12
96	ESPINILLERAS	UN PAR	20
97	ZAPATOS EN CUERO	UN PAR	5
98	MEDIAS LARGAS	UN PAR	10
99	ZAPATILLAS-TENIS DE PRESENTACION IMPORTADO	UN PAR	1246
100	GUAYOS - SINTRAIED	UN PAR	20
101	GUANTES PARA ARQUERO - SINTRAIED	UN PAR	1
102	BRAZALETE	Unidad	175

### ***Terminología Aplicable***

La industria textil y de confección tiene una terminología específica que abarca desde materiales y procesos de producción hasta técnicas de diseño y comercialización.

#### **Materiales y Fibras**

- Algodón: Fibra natural muy utilizada por su suavidad y capacidad de transpiración.
- Poliéster: Fibra sintética conocida por su durabilidad y resistencia a las arrugas.
- Nylon: Fibra sintética destacada por su resistencia y elasticidad.
- Lana: Fibra natural proveniente de las ovejas, conocida por su capacidad de mantener el calor.
- Lino: Fibra natural derivada de la planta de lino, valorada por su frescura y resistencia.
- Rayón: Fibra semi-sintética hecha de celulosa regenerada.

#### **Procesos de Producción**

- Tejeduría: Proceso de entrelazar hilos para formar una tela.
- Tricotado: Proceso de crear telas a partir de un solo hilo continuo que se forma en bucles.
- Tintura: Proceso de añadir color a los textiles.
- Estampado: Aplicación de patrones o imágenes sobre la tela.
- Acabado: Tratamientos aplicados a los textiles para mejorar sus propiedades (ej. resistencia al agua, suavidad).

## ANÁLISIS DEL SECTOR

	<p><b>Confección y Técnicas de Costura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Corte y Confección: Proceso de cortar las piezas de tela y ensamblarlas para formar una prenda.</li> <li>- Patronaje: Diseño y creación de patrones para confeccionar ropa.</li> <li>- Hilvanado: Costura temporal para mantener las piezas de tela en su lugar antes de la costura final.</li> <li>- Sobrehilado: Técnica de costura para evitar que los bordes de la tela se deshilachen.</li> <li>- Planchado: Proceso de aplicar calor y presión para eliminar arrugas y dar forma a las prendas.</li> </ul> <p><b>Tipos de Prendas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prenda de Vestir: Cualquier artículo de ropa, como camisetas, pantalones, vestidos, etc.</li> <li>- Uniforme: Conjunto de ropa específica diseñada para ser usada por miembros de una organización.</li> <li>- Ropa Deportiva: Prendas diseñadas para la práctica de deportes, generalmente hechas de materiales que permiten la transpiración y el movimiento.</li> </ul> <p><b>Diseño y Moda</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tendencia: Dirección general en la que cambia la moda o el estilo.</li> <li>- Colección: Conjunto de prendas diseñadas y producidas para una temporada específica.</li> <li>- Lookbook: Colección de fotografías que muestran la gama de productos de una marca o diseñador.</li> <li>- Alta Costura: Ropa de diseño exclusivo, hecha a medida con materiales de alta calidad y confección artesanal.</li> </ul> <p><b>Comercialización y Ventas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Retail: Venta de productos directamente al consumidor final.</li> <li>- Mayorista: Venta de productos en grandes cantidades a minoristas o distribuidores.</li> <li>- E-commerce: Comercio electrónico, venta de productos a través de internet.</li> <li>- Supply Chain: Cadena de suministro, proceso completo de producción y distribución de textiles y prendas.</li> </ul> <p><b>Normativas y Estándares</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Certificación Textil: Procesos y sellos que garantizan la calidad y seguridad de los productos textiles (ej. OEKO-TEX, GOTS).</li> <li>- Normas de Calidad: Estándares que aseguran que los productos cumplan con ciertos requisitos de calidad y seguridad.</li> <li>- Etiquetado: Información proporcionada en las etiquetas de las prendas sobre composición, cuidados y origen del producto.</li> </ul> <p>Estos términos son esenciales para entender y comunicarse eficazmente dentro de la industria textil y de confección, ya que abarcan todo el proceso desde la materia prima hasta el producto final y su comercialización.</p>
	<p><b><i>Lugar de ejecución, plazo y forma de pago propuestos</i></b></p> <p>El lugar de ejecución del contrato es en Bogotá D.C.</p>

### ANÁLISIS DEL SECTOR

	<p>El plazo de ejecución del presente contrato se estima hasta DIEZ (10) MESES O HASTA AGOTAR EL PRESUPUESTO, contados a partir de la firma del acta de inicio, que será suscrita previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato.</p> <p>El IDR D pagará al contratista el valor del contrato en pagos mensuales, de acuerdo con los precios unitarios ofertados y a la cantidad prendas de vestir, uniformes, elementos y accesorios deportivos entregados, previa presentación de la factura de venta, soportes de seguimiento del servicio (formatos SGC del IDR D) y recibo a satisfacción entregado por el Supervisor del contrato</p> <p>Para efectos de los pagos de los que trata la presente cláusula, el contratista deberá aportar certificación suscrita por el representante legal o revisor fiscal, que acredite el cumplimiento del pago de aportes al sistema de seguridad social integral, parafiscales, ICBF, SENA y cajas de compensación familiar de los últimos seis (6) meses, de conformidad con el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 o aquella que lo modifique, adicione o complemente.</p> <p>La forma de pago estipulada en este numeral estará sujeta a la Programación de Recursos del Programa Anual de Caja - PAC, los recursos disponibles en la Tesorería Distrital.</p> <p>En caso que el Contratista, esté obligado a facturar electrónicamente, debe presentar la factura electrónica o documento equivalente, según lo establecido en el artículo 616-1 del Estatuto Tributario, validada previamente por la DIAN, como requisito necesario para el pago, conforme con las disposiciones señaladas en el Decreto 358 de 2020, en concordancia con la Resolución 0042 de 2020 y demás normas que los modifiquen, complementen o sustituyan.</p> <p>La entidad pagará de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 2024 de 2020.</p>
--	---

<b>2.6 Indicadores Financieros</b>	Serán proveídos por la Subdirección Administrativa y Financiera a la Subdirección Técnica de Recreación y deportes en marco del correspondiente estudio económico y del sector, teniendo en cuenta los criterios diferenciales que apliquen para el proceso.
------------------------------------	--

### III. ANÁLISIS DE LA OFERTA

Mediante evento de cotización en SECOP II de consecutivo SIP-ACEE-45A-2024, se procedió a solicitar a los interesados, cotización de la lista de servicios descrita en la ficha técnica que acompaña este proceso. De Este ejercicio, se obtuvo información de dos interesados a saber:

3.1 Proveedores

OFERTAS (2)

Nombre de la oferta	Proveedor	Fecha de entrega
Indumentaria Deportiva Saeta	Saeta internacional	26/07/2024 12:35 PM
Suministros Elementos Deportivos	MANUFACTURAS CADUGI S.A.S.	23/07/2024 9:32 AM

### ANÁLISIS DEL SECTOR

Así mismo, se contactó por medio de correo institucional a otros proveedores que pudieran ayudar a complementar el ejercicio del estudio de mercado, obteniendo información de los siguientes proveedores:

- MANUFACTURAS CADUGI S.A.S
- SAETA INTERNATIONAL SPORTS WEAR SAS
- CI WARRIORS COMPANY SAS
- FABRICAMOS SU SUDADERA LTDA

En un análisis más generalizado, se determinó que hay pluralidad de oferentes en el mercado. En el ejercicio de solicitud de información a proveedores de SECOP se encontraron 1293 proveedores que concurrían en la prestación del servicio mediante el mismo código UNSPSC



En atención a la información proporcionada por Colombia Compra Eficiente a través del Modelo de Abastecimiento Estratégico en la Herramienta de visualización para el análisis de la oferta, de acuerdo con el Código UNSPSC del proceso, se muestra a continuación la cantidad de proveedores que han tenido contratos con entidades del Estado:

## ANALISIS DEL SECTOR

Valor Contratación

**\$ 1 bill.**

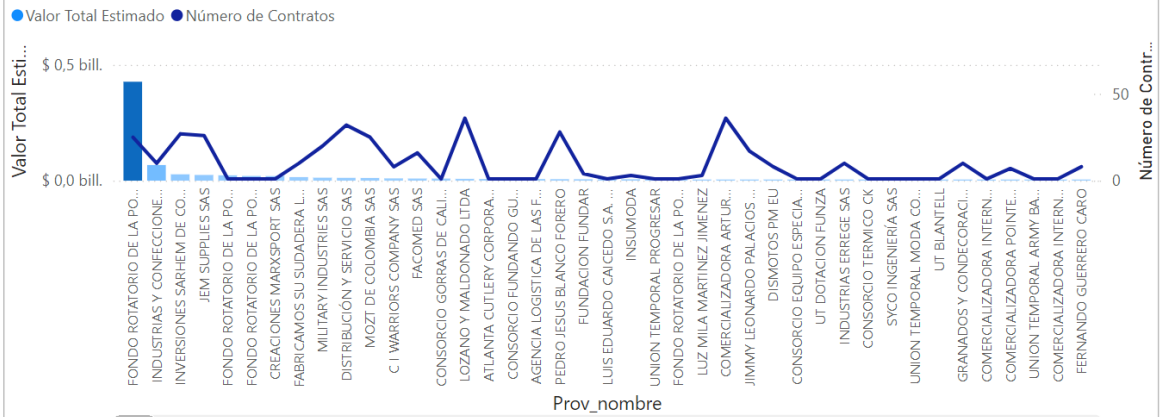
Número de Proveedores

**6976**

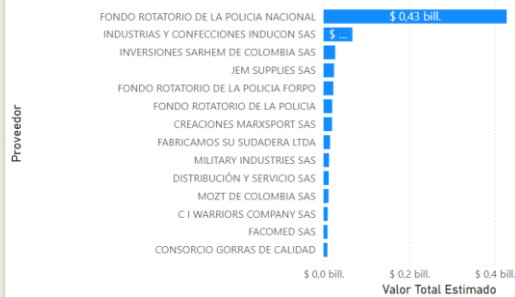
Número de Contratos

**16,87 mil**

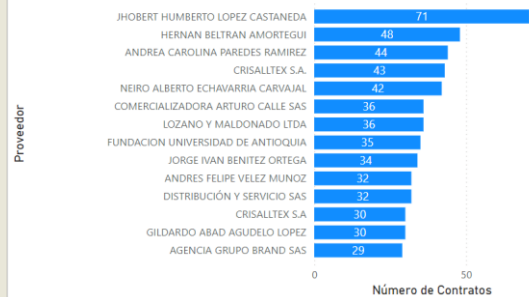
Valor Total Estimado por Proveedor



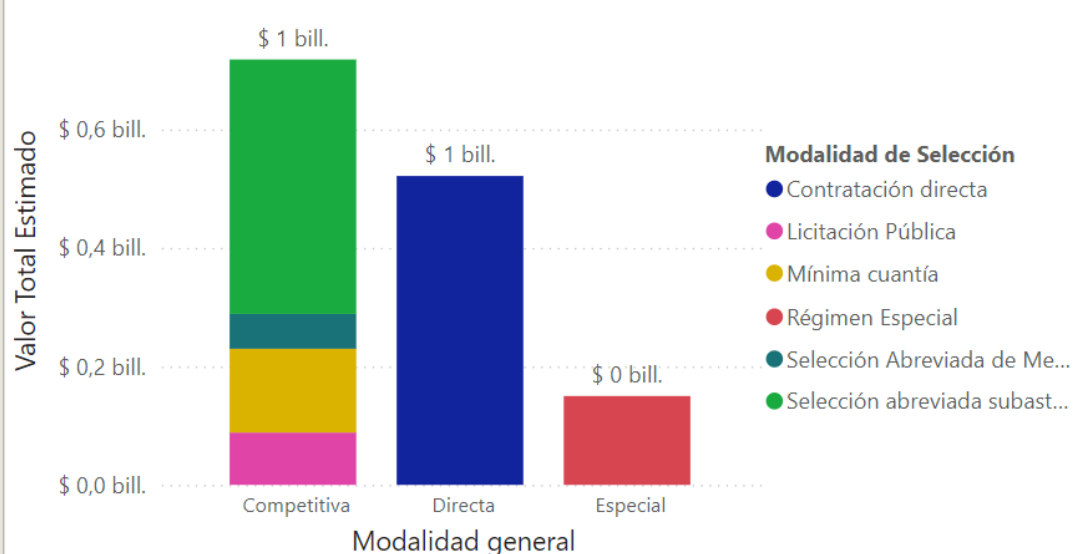
Valor Total Estimado por Proveedor



Número de Contratos por Proveedor



Valor Total Estimado por Modalidad de Selección





## ANÁLISIS DEL SECTOR

<b>3.2 Criterios Diferenciales</b>	<p>De conformidad con lo dispuesto en el Decreto Nacional 1860 de 2021, <b>Artículo 2.2.1.2.4.2.18. Criterios diferenciales para MiPymes en el sistema de compras públicas.</b> De acuerdo con el numeral 1 del artículo 12 de la Ley 590 de 2000, según los resultados del análisis del sector, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos establecerán condiciones habilitantes diferenciales que promuevan y faciliten la participación en los procedimientos de selección competitivos de las MiPymes domiciliadas en Colombia.</p> <p>En atención a lo anterior, la Entidad en función de los criterios de clasificación empresarial establece el requisito habilitante diferencial a través del <i>número de contratos para la acreditación de experiencia</i>.</p>
------------------------------------	--

	<p><b>Breve descripción Decreto 1860 de 2021</b></p> <p>De acuerdo al Decreto 1860 de 2021, en el cual se establecen criterios diferenciales para los procesos de selección de entidades estatales que favorecen y promueven los emprendimientos (MiPymes), empresas de mujeres, y empresas que incluyan participación por parte de población vulnerable definida como población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional, es necesario brindar estadísticamente los datos correspondientes a la conformación y participación de los mismos en el sector que está siendo intervenido por medio del presente objeto contractual.</p> <p>Dicho Decreto reglamenta los artículos 30, 31, 32, 34 y 35 de la Ley 2069 del 2020 (Ley de Emprendimiento), relacionados con la contratación con MiPymes y grandes almacenes y la definición de criterios diferenciales de calificación para emprendimientos y empresas de mujeres.</p>
--	--

	<p><b>MiPymes</b></p> <p>Proveniente de la Secretaría General del MinTIC<sup>6</sup>, de los lineamientos en materia de contratación y específicamente en la realización de estudios del sector, se reza que:</p> <p><i>“El numeral 1 del artículo 12 de la Ley 590 de 2000, modificada por el artículo 33 de la Ley 2069 de 2020, ordena que la entidad debe verificar en el estudio del sector, la posibilidad de prestar ese bien o servicio por parte de MiPymes, responsabilidad que al interior de la entidad se encuentra en las dependencias solicitantes del proceso de selección y quienes realizarán este análisis con el estudio del sector y del mercado, con lo cual, se establecerán criterios habilitantes diferenciales relacionados con uno o varios de los siguientes criterios:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>a) Tiempo de experiencia.</i></li> <li><i>b) Número de contratos para la acreditación de la experiencia.</i></li> </ul>
--	---

<sup>6</sup> [https://normograma.mintic.gov.co/MINTIC/docs/circular\\_mintic\\_0011\\_2022.htm](https://normograma.mintic.gov.co/MINTIC/docs/circular_mintic_0011_2022.htm)

## ANÁLISIS DEL SECTOR

- c) índices de capacidad financiera.
- d) índices de capacidad organizacional.
- e) Valor de la garantía de seriedad de la oferta.

*Los criterios diferenciales respetaran los mínimos habilitantes que resulten de los estudios de sector y estudio previo. Los incentivos a las empresas y emprendimientos de mujeres se concretarán estableciendo condiciones más exigentes frente a los demás proponentes que concurren al procedimiento de selección. (Ver su aplicación en el numeral 3.4 de esta circular).*

*Con excepción de los procedimientos de selección abreviada por subasta inversa y de mínima cuantía, se podrán establecer puntajes adicionales para MiPymes de hasta el cero punto veinticinco por ciento (0.25%) del valor total de los puntos establecidos en los pliegos de condiciones o documentos equivalentes.*

*La forma de acreditar la condición de MiPymes, son los definidos en el artículo 2.2.1.13.2.2 del Decreto 1074 de 2015, Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo, o la norma que lo modifique, derogue o sustituya. El párrafo segundo del artículo 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1082, determina la forma de acreditar la condición de MiPymes, para los proponentes plurales, si tienen una participación igual o superior al diez por ciento (10%) en el consorcio o la unión temporal.”*

### **Emprendimientos de Mujeres**

Con el objetivo de incentivar la participación de las mujeres en el sistema de compras públicas, se entenderán como emprendimientos y empresas de mujeres cuando más del 50 % de las acciones, partes de interés o cuotas de participación de la persona jurídica pertenezcan a mujeres y los derechos de propiedad hayan pertenecido a estas durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del proceso de selección. También cuando por lo menos el 50 % de los empleos del nivel directivo de la persona jurídica sean ejercidos por mujeres y hayan estado vinculadas laboralmente a la empresa durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del proceso de selección, en el mismo cargo u otro del mismo nivel.

Así, en los procesos de licitación pública, selección abreviada de menor cuantía y concursos de méritos las entidades incluirán condiciones habilitantes para incentivar los emprendimientos y empresas de mujeres con domicilio en el territorio nacional. Estos criterios de evaluación deben relacionarse con uno o varios de los siguientes criterios:

- Tiempo de experiencia.
- Número de contratos para la acreditación de la experiencia.
- índices de capacidad financiera.
- índices de capacidad organizacional.

## ANÁLISIS DEL SECTOR

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valor de la garantía de seriedad de la oferta</li> </ul> <p>Es de recalcar que los criterios diferenciales deben normarse y respetar los criterios habilitantes como resultantes de los estudios previos (y de sector) emitidos por la entidad. Así mismo, los incentivos otorgados al emprendimiento en mención no hacen excluir la aplicación de los criterios diferenciales para MiPymes en el sistema de compras públicas.</p>
--	---

	<p><b><i>Población vulnerable y objeto de protección estatal</i></b></p> <p>En los documentos precontractuales de cada proceso, reglados por el decreto de 1082 de 2015 y posteriormente modificados o especificados en el decreto 1860 de 2021, las entidades estatales deben analizar la inclusión en la ejecución contractual que se hacen prestaciones de servicios por parte de aquella parte de la población colombiana la cual es vulnerable y es objeto de protección estatal, definan como sujetos en situación de pobreza extrema, desplazados por la violencia, sujetos en proceso de reincorporación o reintegración a la sociedad, y sujetos de especial protección constitucional (aquellas personas que debido a condiciones particulares, a saber, físicas, psicológicas o sociales, merecen un amparo reforzado en aras de lograr una igualdad real y efectiva).</p> <p>Una vez caracterizada esta población y su aplicabilidad dentro de los estudios del proceso respectivo dentro de los documentos pre-contractuales, la entidad debe fomentar que los contratistas hagan provisión de recursos entre el 5 (cinco) y 10% (diez por ciento) de los bienes o servicios requeridos para la ejecución contractual, para que ellos sean ejecutados o proveídos por parte de la población en condición de vulnerabilidad, teniendo en cuenta que esta condición no debe afectar el cumplimiento ni ejecución del contrato.</p>
--	---

	<p><b><i>Convocatorias Limitadas A MiPymes</i></b></p> <p>Según el artículo 2.2.1.2.4.2.2. del decreto 1082 de 2015, modificado recientemente por el artículo 5° del Decreto 1860 de 20217, reglamenta las convocatorias limitadas a MiPymes si cumplen con los siguientes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Que la MiPyme tenga un (1) año de existencia.</li> <li>• Que el valor del proceso de contratación sea menor a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US\$125.000), liquidados con la tasa de cambio que para el efecto determina cada dos años el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Para tal fin, el umbral MiPymes <b>2024</b> se estimó en COP \$532'338.0928.</li> </ul>
--	--

7 Decreto 1860 del 24 de Diciembre de 2021.

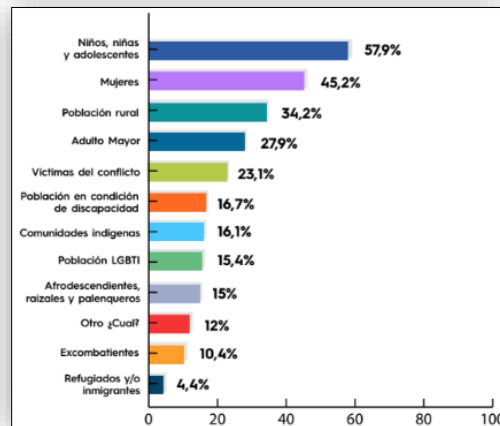
8[https://drive.google.com/file/d/1fz2S40PTmLpk\\_kWd2YdX3nDs9QW71Ox0/view](https://drive.google.com/file/d/1fz2S40PTmLpk_kWd2YdX3nDs9QW71Ox0/view)

## ANÁLISIS DEL SECTOR

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que se hayan recibido por lo menos dos solicitudes de participación de dos (2) MiPyme colombianas, siempre y cuando estas solicitudes se reciban por lo menos un (1) día hábil antes de la expedición del acto administrativo de apertura o el que haga sus veces para cada proceso de contratación.</li> <li>• Que las solicitudes sean realizadas por sociedades, personas jurídicas y entidades de economía solidaria, tengan la calidad de MiPymes.</li> <li>• Acreditar la serie de requisitos numeradas en el artículo 2.2.1.2.4.2.4. del decreto 1082 de 2015, modificado por el artículo 5° del Decreto 1860 de 2021.</li> </ul>
--	---

### ***Aplicación De Los Criterios Diferenciales***

El objetivo de desarrollo de emprendimientos sociales por parte del gobierno ha tratado de enfocarse en la presencia de comunidades vulnerables, y contrarrestar aquellos efectos que por sus dinámicas propias pueden tener oportunidades reducidas de desarrollo sobre las mismas, lo cual puede transformarse en oportunidades reales de participación aprovechando la ausencia de otros actores que usualmente abundan en locaciones donde las oportunidades están enfocadas hacia otros grupos poblacionales más favorecidos. Según el informe de RECON9 (organización sin ánimo de lucro que busca la identificación de iniciativas de emprendimiento social para el desarrollo en Colombia, con el propósito de promoverlas, visibilizarlas y fortalecerlas para hacerlas sostenibles), los emprendimientos sociales favorecen a poblaciones con condiciones vulnerables de la siguiente manera:



**Figura 10.** Beneficiarios directos de Emprendimientos Sociales.<sup>10</sup>

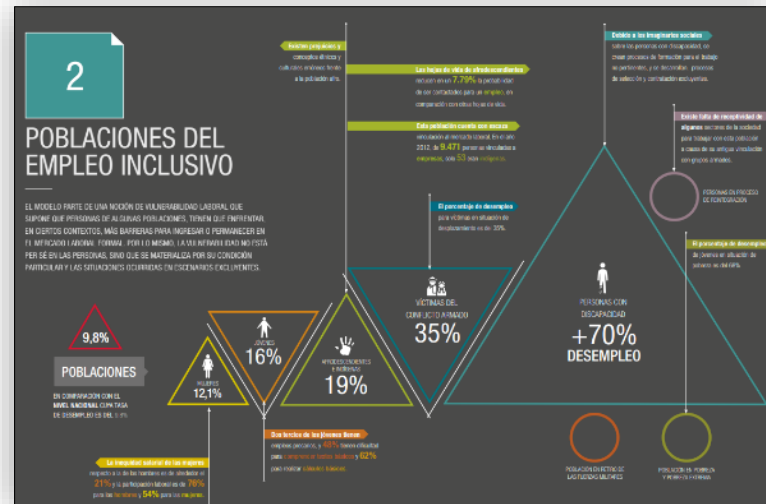
El emprendimiento que está enfocado hacia la niñez y la adolescencia se enfoca principalmente en el sector educación y su cubrimiento a esta población específica. Los demás sectores poblacionales

<sup>9</sup> Radiografía del Emprendimiento Social en Colombia Informe 2020

<sup>10</sup> Radiografía del Emprendimiento Social en Colombia Informe 2020

## ANALISIS DEL SECTOR

sustentados por la gráfica involucran tanto población beneficiada, como población participante de los emprendimientos como estadística general.



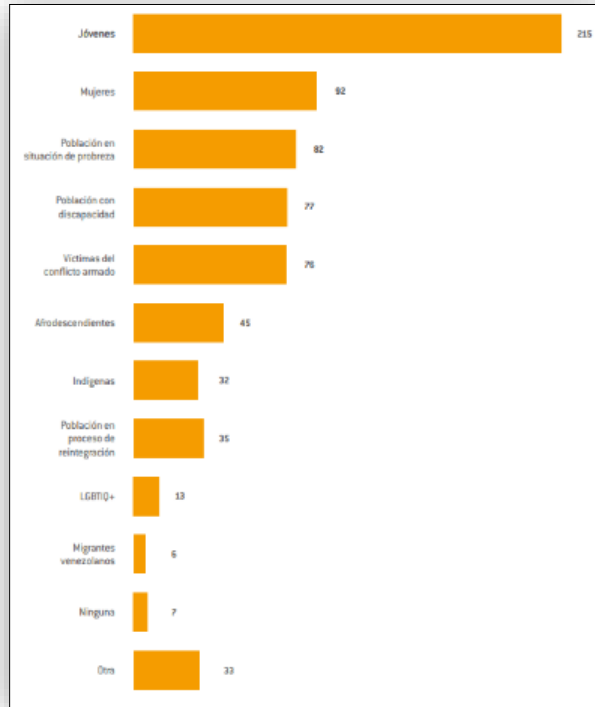
**Figura 10.** Tasas de desempleo y vulnerabilidad laboral según grupo poblacional.<sup>11</sup>

Si entendemos la gráfica anterior y revisamos los niveles de desempleo por poblaciones vulnerables e inclusivas, podemos caracterizar su participación dentro de las mismas comparada con las tablas de conformación de MiPymes en el país que asciende según el informe de Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá con corte a Diciembre de 2022, “Las MiPymes representan el 99,3 % de las empresas renovadas y las micro y pequeñas el 97,7 %” dentro del tejido empresarial en el país. Lo que indica que un 33.4% de los trabajadores formales están laborando dentro de lo que se consideran como MiPymes en el país. Haciendo una aproximación con el censo poblacional, y según la guía para la promoción de empleo inclusivo de la ANDI (Datos de 2018), tenemos que de grupos vulnerables en Colombia están conformados de la siguiente manera:

- Jóvenes: 12.6 Millones de personas (25.9% de la población).
- Personas con discapacidad: 3 Millones de personas (6.3% de la población).
- Mujeres: 24.6 Millones de personas (50.5% de la población).
- Víctimas del conflicto armado: 8.2 Millones de personas (16.8% de la población).
- Personas en proceso de reintegración: 49354 personas (0.1% de la población).
- Población en condición de pobreza: 13.5 Millones de personas (28% de la población).
- Población afrodescendiente: 5.7 Millones de personas (11.7% de la población).

11 Informe de Empleo Nacional Inclusivo Noviembre 2022, ANDI.

## ANÁLISIS DEL SECTOR



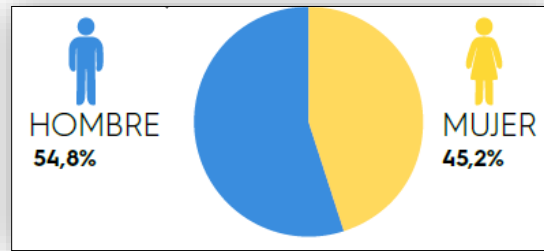
**Figura 11.** Tasas de Distribución de las iniciativas de empleo inclusivo según grupo poblacional objetivo. Total Nacional Fundación Corona, 2019.

Del 100% de trabajadores que laboran en MiPymes, la distribución de empleo entre cada uno de los tipos de empresas se reparte de la manera como se aprecia en la gráfica lateral. Así las cosas, en los últimos datos estadísticos que se pudieron obtener del Informe Nacional de Empleo Inclusivo de 2019, y específicamente la cantidad de nuevos emprendimientos para el año están delineados de la siguiente manera:

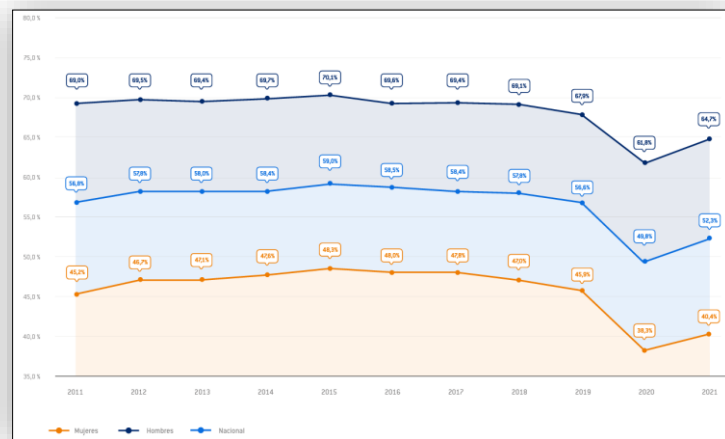
### ***Participación de mujeres en el mercado laboral.***

Los emprendimientos disgregados por género demuestran una creciente tendencia a equilibrar el mercado de los startups teniendo una participación de mujeres en las conformaciones de las mismas hasta de un 45.2%. Según el Registro Único Empresarial a **junio de 2024**, de los 1,2 millones de empresas registradas en el RUES como personas naturales, el 58 % (715.999) se identifica con el género femenino. Además, de acuerdo con la encuesta Emicron del DANE (2022), existen cerca de 1,8 millones de micronegocios pertenecientes a mujeres..

## ANÁLISIS DEL SECTOR



**Figura 12.** (Emprendimientos) por género para 2020.<sup>12</sup>



**Figura 13.** Tasa de ocupación en Colombia, 2011-2021<sup>13</sup>

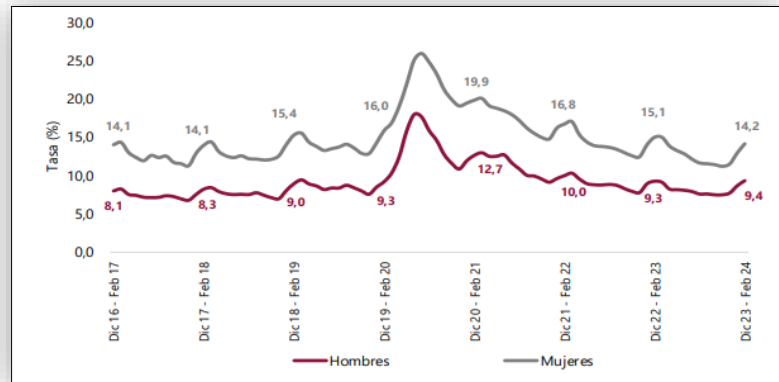
También hay otro indicador bastante llamativo, que indica que los emprendimientos de población de adultos mayores de ambos géneros a 50 años, ronda aproximadamente el 10.5%. Por otro lado, es atractivo evidenciar que el número de colaboradores y/o empleados de dichas empresas han empleado hasta un 55% de mujeres dentro de sus actividades. Los indicadores con respecto al desempleo en cuanto a materia laboral para mujeres no indican, por otro lado, unas estadísticas muy optimistas, ya que, en el transcurso de la pandemia, y la posterior reactivación económica, por cada 10 hombres que volvieron a tener empleo, solo una mujer lo logró, indicando que la contratación femenina no ha avanzado al mismo ritmo (DANE).

<sup>12</sup> Radiografía del Emprendimiento Social en Colombia Informe 2020

<sup>13</sup> Informe de Empleo Nacional Inklusivo Noviembre 2022, ANDI.



## ANÁLISIS DEL SECTOR



**Figura 14.** Tasa de desocupación por sexo en Colombia, febrero 2024. Fuente: DANE<sup>14</sup>

La evolución de las tasas de desocupación masculina y femenina equivalentes para el periodo entre **diciembre de 2023 y febrero de 2024** según el DANE, corresponde a 9.4 y 14.2 puntos porcentuales respectivamente con un patrón decreciente lo que indica que ha habido algún acomodamiento progresivo de los interesados dentro del mercado laboral, aunque con algún repunte negativo en el último trimestre. Aunque la brecha porcentual se ha disminuido aproximadamente en dos puntos desde los dos últimos años entre ambos géneros, es posible que los indicadores para final de **2024** se vuelvan a ampliar.

Tasas	Dic 23 - Feb 24		
	Hombres	Mujeres	Brecha en p.p.*
<b>TGP</b>	76,5	51,7	24,8
<b>TO</b>	69,3	44,4	25,0
<b>TD</b>	9,4	14,2	4,9

**Figura 14.** Brechas en la Tasa global de participación, Tasas de ocupación y de desocupación por sexo en Colombia, febrero 2024. Fuente: DANE<sup>15</sup>

De las empresas nuevas conformadas desde diciembre de 2021, aproximadamente el 41.5% tiene mujeres dentro de su planta de personal y, el 11.2% tiene mujeres ocupando cargos directivos lo que indican una inclinación de la balanza productiva después del efecto pandemia pero que aún tiene una amplia brecha para recorrer en mercado de contratación femenina. Por otro lado, el DANE reporta en su Informe de Participación de la Mujer en el mercado laboral, que mas de el 60% de las mujeres ocupadas en el país, según la figura 9 presentada anteriormente.

<sup>14</sup> <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIHMLS-dic2023-feb2024.pdf>

<sup>15</sup> <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIHMLS-dic2023-feb2024.pdf>

## ANÁLISIS DEL SECTOR

Así mismo, el DANE realizó estadísticas de los sectores de la economía que estaban siendo más vulnerables debido a la pandemia del Covid 19, indicando que 5.2 millones de mujeres trabajan en 2019 en dichos sectores, que correspondían a Construcción, Transporte, Almacenamiento, Comunicaciones, Industria Manufacturera y Explotación de minas y canteras. En el mismo informe, el DANE indica que el 38.7% de los micronegocios del país son pertenecientes a mujeres, siendo estos mismos emprendimientos que establecen en sus propios hogares correspondientes aproximadamente al 49.3%. Según las infografías del Informe Nacional de Empleo Inclusivo de Noviembre de 2022, se tienen interesantes estadísticas en cuanto al desarrollo profesional de las mujeres el cual tiene un margen superior al de los hombres incluidos en el estudio.



Figura 15. Infografía del Informe Nacional de Empleo Inclusivo sobre educación por género<sup>16</sup>

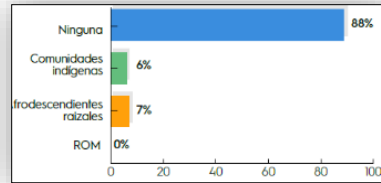
### ***Participación de minorías étnicas en el mercado laboral.***

En cuanto a minorías étnicas, RECON en su “Radiografía del Emprendimiento Social en Colombia” **que no ha tenido actualización desde 2020**, expone la participación de las más representativas etnias dentro de las conformaciones de emprendimientos, y la participación empleada de dichos grupos dentro de estas Start-ups con poco mas del 13% en la fuerza laboral MiPyme. Según el Centro Nacional de Consultoría (2014) “En el nivel directivo la ocupación de los blancos predomina con 62%,

<sup>16</sup> Datos obtenidos mediante la consulta de los Datos del Sistema Nacional de Información de Educación Superior (SNIES). Por parte de la ANDI, para dicho informe.

## ANÁLISIS DEL SECTOR

seguido de los mestizos con 30%, de los afrocolombianos con el 6% y los indígenas con 1%. La participación de los afrocolombianos disminuye al 3% y la de los indígenas al 0% cuando se habla de posiciones gerenciales intermedia: mientras que los blancos ocupan el 50% y los mestizos el 44%.”

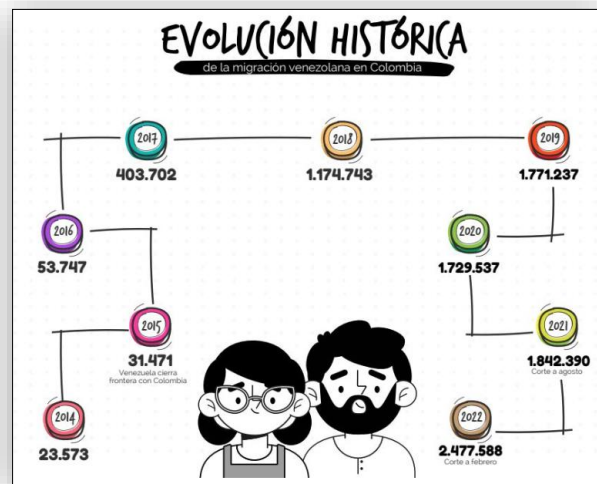


**Figura 16.** Emprendimientos por etnia para 2020.<sup>17</sup>

La baja participación en el mercado laboral de las comunidades étnicas que están representadas en Colombia, tuvo un claro proceso de empeoramiento debido a la pandemia, la accesibilidad y las locaciones remotas que hacen precarizar el acceso a la oportunidad laboral justa, barreras que el Estado se ha comprometido a enfrentar mitigando los trasfondos de educación, rezago escolar, hacinamiento crítico, pobreza, inamovilidad, desplazamiento forzado y violencia.

### **Participación de Población Migrante**

Según las estadísticas del DANE cuya última publicación demográfica data del año **2022**, se tiene un censo poblacional caracterizado y creciente residente o radicado en el país proveniente de población exclusivamente venezolana.



**Figura 17.** Migrantes radicados en Colombia (cifra acumulada), 2014-2022 <sup>18</sup>

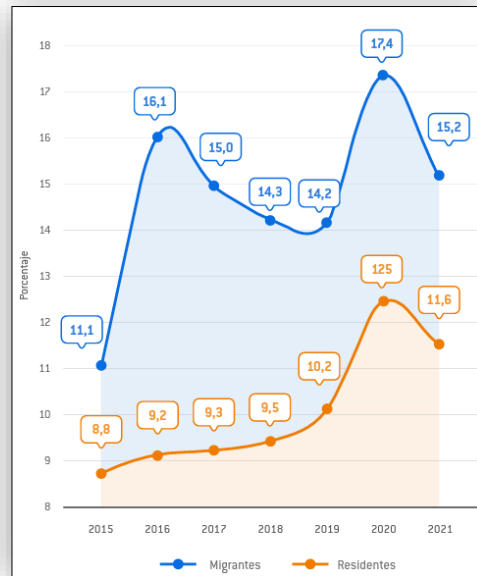
<sup>17</sup> Radiografía del Emprendimiento Social en Colombia Informe 2020

<sup>18</sup> <https://estoyenlafrontera.com/regularizacion-migratoria/migracion-34-crecio-el-numero-de-venezolanos-radicados-en-colombia>

## ANÁLISIS DEL SECTOR

Sin embargo, según la Universidad de Antioquia, indica que de acuerdo con las cifras de Migración Colombia, actualizadas al **31 de enero de 2024**, la población migrante venezolana en el país es de 2 584 528 individuos. De este total, 2293006 migrantes ya tienen su situación regularizada o en proceso de regularización en Colombia, mientras que existen cerca de quinientos mil individuos se encuentran en el país de manera irregular.<sup>19</sup>

Para el año 2022 habían matriculados más de 496.000 estudiantes venezolanos en Colombia, de los cuales el 69.2 estaban inscritos en el Programa de Alimentación Escolar (PAE) y casi el 80% estaban matriculados en zonas urbanas. Por otro lado hay un importante porcentaje de la población migrante que está matriculado en programas de educación superior. Pero lejos está este porcentaje educativo de las cifras reales de empleo laboral para la población migrante. Puesto que, a pesar de que la tasa de empleo de este grupo poblacional está alrededor del 15.2%, la informalidad de los mismos ronda en el 89%. (89.7% de los hombres migrantes y 88.9 de las mujeres migrantes)



**Figura 18.** Tasa de desempleo de la población migrante comparada con la de la población residente, 2015-2021<sup>20</sup>

En 2023, el Informe Nacional de Empleo Inclusivo de la Fundación de la Asociación Nacional de Empresarios, ANDI, en alianza con Fundación Corona, analizó los retos en la educación para el empleo formal desde el acceso a la educación y la inclusión.

El enfoque del reporte hacia la diversidad señala que el sector empresarial está crudo en equidad e inclusión. Según las cifras del reporte, en términos de desempleo, **los migrantes con residencia de 12 meses tienen 24,4% de desocupación**; la población negra, afrocolombiana, raizal y palenquera

<sup>19</sup> <https://www.migracioncolombia.gov.co/infografias-migracion-colombia/informe-de-migrantes-venezolanos-en-colombia>

<sup>20</sup> Informe de Empleo Nacional Inclusivo Noviembre 2022, ANDI.

## ANÁLISIS DEL SECTOR

	está en 16,2%; los jóvenes, 16%; la población LGBTIQ+, 15,4%; <b>los migrantes con residencia de 5 años, 13,7%</b> ; las mujeres, 12,8%, y, por último, las personas con discapacidad, 10,2%.
--	---

	<p><b>Participación de víctimas de la violencia en el mercado laboral.</b></p> <p>Los CLAVS (Centros Locales de Atención a Víctimas) de la Alta Consejería para los Derechos de las Víctimas, la Paz y la Reconciliación manifiestan que, “se evidenció que las personas pertenecientes a esta población vulnerable se insertan en el mercado laboral de la ciudad en actividades relacionadas con servicio al cliente y ventas (19%), en otros oficios (16,1%) que incluyen plomería, actividades de agricultura, ventas ambulantes y peluquería. Además, otras actividades incluyen servicios domésticos (12,1%), cocina y restaurantes (11,3%) y servicios generales (7,7%) (SDEE, 2017) Otro sector en el cual se desempeñan las víctimas del conflicto armado, pero en menor medida es la generación de productos manufacturados como: ropa, calzados y operarios o de prestación de seguridad y vigilancia.”</p>
--	--

	<p><b>Víctimas Mujeres</b></p> <p>Es de rescatar que el Decreto 2733 de 2012 (Ministerio de Trabajo, 2012) propone una deducción del 200% del valor de los salarios y prestaciones sociales pagados por el empleador durante el año o periodo gravable a empresas, obligadas a declarar renta, que contraten mujeres víctimas de violencia intrafamiliar, acoso y/o violencia sexual. La deducción podrá aplicarse por un tiempo máximo de tres años.</p>
--	---

	<p><b>Víctimas del conflicto armado</b></p> <p>Si bien no se cuenta con información estadística periódica que analice la situación de las víctimas en el mercado laboral, el DANE aplicó un instrumento para evaluar la condición de las víctimas con el que encontró que el 40,4% de los hogares desplazados no generan ingresos (Unidad de víctimas, 2014). El 50% de las víctimas son mujeres, y 54 de cada 100 mujeres víctimas son menores de 18 años (SPE, 2017). El 63,8% de los hogares se encuentran por debajo de la línea de pobreza (Unidad de Víctimas, 2014). El 38% de la población víctima que se encuentra buscando trabajo no reporta tener experiencia laboral (SPE, 2016). Este porcentaje es mayor que el del promedio de las personas que buscan trabajo (34,1%). Los niveles de escolaridad de las personas víctimas que buscan trabajo son superiores a los niveles de escolaridad promedio de los buscadores de empleo. El 34,7% de las víctimas tienen formación secundaria en comparación con un 25,1% del promedio de buscadores de empleo (SPE, 2016). Así mismo, 24,9% de las víctimas buscadores de empleo tienen formación técnica y tecnológica en comparación con un 23,3% del total de buscadores.<sup>21</sup></p> <p>Esto indica una fuerte oportunidad de mejora en el mercado laboral colombiano, ya que la población víctima de la violencia presenta una particularidad unida: un alto porcentaje de ella tiene preparación</p>
--	--

## ANÁLISIS DEL SECTOR

	<p>bachiller, o en ocasiones técnica y profesional superior a los criterios de búsqueda de los empleadores y cazatalentos. Muchas de estas víctimas hacen emprendimientos de tipo personal sin registrarse mercantilmente, y pasan a ser empleados informales de las estadísticas reportadas. Por estar migrando constantemente se dificulta el acceso al mercado laboral, revictimizando su posición. Sin embargo, una característica que se ha logrado identificar dentro de este grupo poblacional es que muchas veces se niega a ser contratados dentro del tejido empresarial por su temor a perder los incentivos otorgados por el Estado por su condición de víctimas. Indicadores de este punto en particular no están disponibles.</p> <p>Al igual que con las víctimas mujeres, hay incentivos para la contratación de población victimizada, regulada por la Ley 1429 de 2010, exponiendo ciertas ventajas para la declaración del impuesto de renta deducibles de los parafiscales pagados al empleado víctima.</p> <p>Uno de los proyectos más exitosos dentro del sector servicios, denominado “Diseñando Futuro”, liderado en conjunto por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Colombia Productiva, ha promovido dentro de dicho programa de 420 empresas (a abril de 2021) de actividad manufacturera propias del sector MiPymes lideradas por víctimas del conflicto armado, con capacitación, incentivos para compra de maquinaria de producción, optimización de procesos, enfoque del modelo comercial, y otras rutas de fortalecimiento.</p> <p>Otro proyecto de MinCIT e iNNpulsa destinó hasta 5402 millones de pesos en 2019 para empresas dedicadas a la agricultura familiar que integraban las particularidades como de víctimas del conflicto así como poblaciones con características de minorías étnicas para fortalecer su potencial productivo. Así mismo, desarrollaron en conjunto algunos proyectos en el país como \$2300 Millones adicionales para programas fortalecimiento de unidades productivas de víctimas del conflicto para la mejora en la productividad de las mismas.</p>
	<p><b><i>Decreto 332 de 2020, participación de Mujeres en contratación distrital.</i></b></p> <p>El Decreto 332 de 2020 que reza "Por medio del cual se establecen medidas afirmativas para promover la participación de las mujeres en la contratación del Distrito Capital", establece porcentajes mínimos de mujeres que deben estar vinculadas a la ejecución contractual en la ciudad de Bogotá. Estas características poblacionales están dadas por la siguiente distribución:</p>

## ANÁLISIS DEL SECTOR

**Figura 19.** Resumen de participación de mujeres según decreto 332.

RAMAS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA	PORCENTAJE MÍNIMO DE MUJERES QUE DEBEN ESTAR VINCULADAS A LA EJECUCIÓN DE LOS CONTRATOS		
	A PARTIR DEL 1º DE JUNIO DE 2021	A PARTIR DEL 1º DE JUNIO DE 2022	A PARTIR DEL 1º DE JUNIO DE 2023
Construcción	6,8%	9,3%	13,8%
Transporte y almacenamiento	9,6%	12,1%	16,6%
Suministro de electricidad, gas y agua	22,2%	24,2%	28,2%
Actividades inmobiliarias	31,2%	33,2%	37,2%
Información y telecomunicaciones	43,5%	45,5%	49,5%
Industria manufacturera	43,9%	45,9%	49,9%
Comercio y reparación de vehículos	47,4%	49,4%	50%
Otras ramas	50%	50%	50%

Este decreto busca vincular y mantener un mínimo de población femenina dentro de los convenios contractuales con los entes distritales buscando proteger la generación de empleo e ingresos para las mujeres. Estos porcentajes deben ser aplicados según la actividad económica a desarrollar en las fechas indicadas por la tabla.

Según el decreto, en el caso que “por la especificidad de ciertos contratos” no sea posible cumplir con los porcentajes requeridos en las fechas indicadas, el área técnica o la dependencia que solicita la contratación **deberá realizar una justificación técnica de las razones por las cuales no es posible cumplir la meta**. Esta justificación técnica debe constar en los estudios previos y replicarse en el pliego de condiciones.

### **Análisis Específico de Criterios Diferenciales IDRD**

Como metodología para establecer el criterio diferencial en el **IDRD**, se procedió a identificar y tomar una muestra poblacional **aleatoria y heterogénea** de proveedores de distintas partes del país cuya actividad económica se relaciona con el objeto a contratar, así como proveedores que han participado en procesos de selección con otras Entidades llevados a cabo en SECOP II.

Una vez definida la muestra, se realizó la verificación del tamaño empresarial de estos proveedores, así como la verificación en el RUES que los proveedores se encuentren inscritos en el RUP y que cumplen con el código UNSPSC relacionado para el proceso, obteniendo como resultado el siguiente listado de proveedores:

Nº	PROVEEDOR	NIT	TAMAÑO	UBICACIÓN	TIPO DE ORGANIZACIÓN	EMPRESA DE MUJERES
1	FABRICAMOS SU SUDADERA LTDA	830043125	Mediana	Bogotá	Sociedad de Responsabilidad Limitada colombiana	No específica
2	C I WARRIORS COMPANY SAS	900916649	Mediana	Bogotá	Sociedad por acciones simplificada	No específica



## ANÁLISIS DEL SECTOR

3	COMERCIALIZADORA BENDITO SAS	9006972722	Micro	Bogotá	Sociedad por acciones simplificada	NO
4	COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA TORRES S.A.S	900020938	Micro	Bogotá	Sociedad por acciones simplificada	No especifica
5	CORPORACION DE SERVICIOS INTEGRALES 5	900753996	Micro	Puerto Triunfo	Corporaciones	NO
6	DEPORTIVAS PONNY	830013803	Pequeña	Bogotá	Sociedad por acciones simplificada	NO
7	GINA FERNANDA HURTADO PLAZAS	1049620671	Pequeña	Tunja	Persona Natural colombiana	Si
8	INDUSTRIAS GUERRERO Y COMPAÑIA S.A.S.	830130048	Pequeña	Bogotá	Sociedad por acciones simplificada	NO
9	LA UNIVERSAL DE INVERSIONES BOYACA SAS	900695457	Pequeña	Chiquinquirá	Sociedad por acciones simplificada	No especifica
10	PROYMAK SAS	901194255	Pequeña	Bogotá	Sociedad por acciones simplificada	Si
11	RN GRUPO EMPRESARIAL SAS	901141868	Micro	Medellín	Sociedad por acciones simplificada	NO
12	SPORT RIVER	71799307	Micro	Medellín	Persona Natural colombiana	NO
13	DANIEL ALEJANDRO FIGUEREDO MORENO	1118556268	Micro	Yopal	Persona Natural colombiana	NO
14	JESUS ORLANDO RIASCOS	12980447	Micro	La Estrella / Sabaneta	otro	NO
15	Martha Edith Montaña Torres	33480560-1	Pequeña	Yopal	Persona Natural colombiana	Si
16	Facomed SAS	830059768	Pequeña	Bogotá	Sociedad por acciones simplificada	No especifica

Con los sondeos en SECOP 2, Datos Abiertos, e información de contratación de la entidad se determinó una masa poblacional de estudio de dieciséis proveedores significativos, de los cuales todos los 16 son MiPymes (micro, pequeña y mediana empresa). No se encontraron grandes empresas dentro de la masa poblacional, mas si se encontró una considerable cantidad de personas naturales con contratos adjudicados con el estado.

TAMAÑO DE EMPRESA	CANTIDAD
Gran Empresa	0
Mediana Empresa	2
Microempresa	7
Pequeña Empresa	7
TOTAL	16

Una vez analizado el muestreo seleccionado se hizo un sondeo de las sumatorias de los contratos perteneciente a MiPymes (12) y de los contratos de personas naturales (4), y se extrajo información del portal de Datos Abiertos de Colombia Compra Eficiente, así como del buscador de contratos de la Alcaldía de Bogotá, de otra muestra aleatoria de proveedores con objetos y montos similares, recuperando la información

## ANALISIS DEL SECTOR

del valor de sus contratos representativos, de acuerdo con el código UNSPSC 53102902, perteneciente a la actividad de **Ropa atlética para hombre**.

Ahora bien, en atención a la muestra utilizada y la identificación de doce (12) MiPymes para continuar con el análisis, se procedió a verificar en la Herramienta de visualización para el análisis de la demanda y oferta y la plataforma SECOP I y II, lo correspondiente a los contratos llevados a cabo por cada uno de estos proveedores, identificando los valores de varios contratos de acuerdo con el Código UNSPSC 53102902 identificado para el proceso, encontrando la siguiente información a destacar:

FABRICAMOS SU SUDADERA LTDA	FACOMED SAS	C I WARRIORS COMPANY SAS	COMERCIALIZAD ORA BENDITO SAS	COMERCIALIZA DORA Y DISTRIBUIDORA TORRES S.A.S	CORPORACION DE SERVICIOS INTEGRALES 5	DEPORTIVAS PONNY	GINA FERNANDA HURTADO PLAZAS
Mediana		Mediana	Micro	Micro	Micro	Pequeña	Pequeña
\$ 9.553.568.151,00	\$ 2.946.804.205,00	\$2,032,997,505.00	\$9,995,160.00	\$1,716,160.00	\$9,933,000.00	\$20,854,750.00	\$22,907,500.00
\$ 2.344.106.125,00	\$ 2.500.000.000,00		\$17,526,000.00	\$2,799,850.00	\$12,001,668.00	\$20,854,750.00	\$16,516,000.00
\$ 2.198.441.004,00				\$15,111,200.00	\$5,520,000.00	\$20,854,750.00	\$12,000,000.00
				\$1,701,600.00	\$6,911,520.00		\$28,794,700.00
				\$2,981,250.00			\$14,548,000.00
							\$39,031,776.00

INDUSTRIAS GUERRERO Y COMPAÑIA S.A.S.	LA UNIVERSAL DE INVERSIONES BOYACA SAS	PROYMAK SAS	RN GRUPO EMPRESARIAL SAS	SPORT RIVER	DANIEL ALEJANDRO FIGUEREDO MORENO	JESUS ORLANDO RIASCOS	Martha Edith Montaña Torres
No Especifica	Pequeña	Pequeña	Micro	Micro	No Especifica	No Especifica	No Especifica
\$1,802,700.00	\$13,520,000.00	\$4,818,000.00	\$27,627,500.00	\$39,749,608.00	\$25,116,400.00	\$38,250,000.00	\$9,734,000.00
\$3,011,400.00	\$13,520,000.00	\$8,423,772.00	\$7,548,000.00	\$48,367,902.00	\$25,831,050.00	\$38,250,000.00	\$22,412,500.00
\$1,802,700.00	\$13,520,000.00	\$9,597,350.00	\$8,788,150.00	\$39,749,608.00	\$11,960,000.00	\$38,250,000.00	\$26,140,000.00
\$766,800.00	\$13,520,000.00						\$25,416,000.00
\$1,802,700.00				\$39,749,608.00			
\$31,075,200.00							

Un análisis intensivo del ejercicio determinó que contratos con similar objeto y códigos UNSPSC en las **doce (12)** MiPymes estudiadas, estadísticamente sólo una de ellas presentan al menos un (1) contrato de similar o superior valor a aquel presupuestado estimado por la ficha técnica del proceso y del análisis del mercado realizado. Adicionalmente, cabe indicar que todas las compañías de la selección aleatoria de proveedores pertenecen tanto a la clasificación de MiPymes como a aquellas conformaciones por personas naturales. Así mismo en los datos analizados se han evidenciado numerosos consorcios que han sido adjudicatarios de contrato de alto valor por el estado, por lo que se indicaría un porcentaje de MiPymes muy bajo o nulo puede

## ANÁLISIS DEL SECTOR

	<p>llegar a presentarse como proponente único al presente proceso contractual con los códigos diseñados para el mismo, pero que en consorcio o unión temporal podrían presentarse para alcanzar el valor de los contratos para alcanzar dicho presupuesto.</p> <p>Haciendo un barrido por los valores más representativos, un consorcio o unión temporal entre tres MiPymes, una de ellas con experiencia suficiente en contrataciones de alto valor, necesitarían al menos <b>20 contratos</b> para que su sumatoria alcanzase a cubrir el 50% del presupuesto del proceso de selección a cumplir los requisitos habilitantes del proceso.</p> <p>Por otro lado un proponente con uno o más integrantes MiPymes, pero con experiencia en grandes contrataciones, podrían presentar 2 contratos, pero se estaría limitando la participación externa, y los consorcios que podrían lograr una adjudicación serían usualmente competidores en el pasado.</p> <p>Por ende se calcula que todos aquellos proponentes normalmente participantes dentro del proceso deberán presentar <b>10 contratos</b> para acreditar el requisito habilitante de experiencia. Por otro lado, el IDRDR considera que una figura asociativa puede contemplar, como criterio diferencial para MiPymes, la presentación de <b>20 contratos</b> para acreditar su participación dentro del proceso de selección, con el ánimo de fomentar la participación de las mismas.</p> <p>Adicionalmente, al encontrar que existen muy pocas empresas de mujeres dentro de la masa poblacional analizada (2 de 16 proponentes evaluados), se puede contemplar que una figura asociativa puede presentar hasta <b>25 contratos</b> para justificar la experiencia requerida, toda vez que dicho consorcio o unión temporal, cuente con la participación accionaria de por lo menos un 10% de una empresa que sea conformada por mujeres. Es importante aclarar, que según el Decreto 1860 de 2021, en su artículo 2.2.1.2.4.2.15 de criterios diferenciales para emprendimientos para empresas de mujeres, se explica taxativamente que la aplicación de este criterio diferencial se limita a los procesos de licitación pública, selección abreviada de menor cuantía y concurso de méritos, así como en los procesos competitivos que adelanten las Entidades Estatales no sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública. Como el proceso actualmente tendrá por modalidad la por subasta inversa, la aplicabilidad de este criterio diferencial no es aplicable a la modalidad. Sin embargo, el estudio del criterio <b>se deja mapeado en caso que el proceso de selección cambie de modalidad.</b></p> <p>Por último, ya será <b>el área financiera del IDRDR</b> la encargada de proponer índices de capacidad financiera e índices de capacidad organizacional con criterios diferenciales que puedan proporcionar alivios adicionales a los criterios habilitantes inicialmente propuestos, tanto para <b>MiPymes</b>, como para <b>emprendimientos de mujeres</b>.</p>
--	--

<b>3.3 Registro Único Empresarial y Social – RUES</b>	<p>Es menester indicar que a los veinte proponentes se les consultó su información en el Registro Único Empresarial y Social RUES, con el fin de consultar la información del Registro Mercantil, Registro de Proponentes, los contratos realizados, multas o sanciones para los proveedores que cotizan usualmente para los procesos de selección. Así mismo, se consultó su información en la lista de proveedores de SECOP para revisar sus certificados de existencia y representación. A continuación se describe un resumen para las empresas que cotizaron e hicieron parte del estudio de mercado.</p>
---	--

## ANÁLISIS DEL SECTOR

### SAETA INTERNATIONAL SPORTS WEAR S.A.S NIT 860520782 - 2

REGISTRO MERCANTIL	
Último Año Renovado	2024
Estado de la Matrícula	ACTIVA
Tipo de Sociedad	SOCIEDAD COMERCIAL
Tipo de Organización	SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS
Fecha Última Actualización	2024/04/03
REGISTRO DE PROPONENTES	
Fecha de Renovación	2024/04/02
Estado del Proponente	NORMAL

Las actividades económicas asociadas a este proveedor son:

- 1410 Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel
- 6810 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados
- 4762 Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados
- 3250 Fabricación de instrumentos, aparatos y materiales médicos y odontológicos (incluido mobiliario)

### MANUFACTURAS CADUGI LTDA NIT: NO IDENTIFICADO EN RUES

REGISTRO MERCANTIL	
Último Año Renovado	2024
Estado de la Matrícula	ACTIVA
Tipo de Sociedad	SOCIEDAD COMERCIAL
Tipo de Organización	Establecimientos de Comercio
Fecha Última Actualización	2024/02/27
REGISTRO DE PROPONENTES	
Fecha de Renovación	NO REPORTA
Estado del Proponente	NO REPORTA

## ANALISIS DEL SECTOR

Las actividades económicas asociadas a este proveedor son:

- 1410 Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel
- 4642 Comercio al por mayor de prendas de vestir
- 1430 Fabricación de artículos de punto y ganchillo
- 4643 Comercio al por mayor de calzado

### CI WARRIORS COMPANY SAS NIT 9009166496 - 6

REGISTRO MERCANTIL	
Último Año Renovado	2024
Estado de la Matrícula	ACTIVA
Tipo de Sociedad	SOCIEDAD COMERCIAL
Tipo de Organización	ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO
Fecha Ultima Actualización	2024/04/02
REGISTRO DE PROPONENTES	
Fecha de Renovación	NO REPORTA
Estado del Proponente	NO REPORTA

Las actividades económicas asociadas a este proveedor son:

- 4642 Comercio al por mayor de prendas de vestir
- 4643 Comercio al por mayor de calzado
- 4771 Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados
- 4649 Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p

Fabricamos su sudadera Ltda.

REGISTRO MERCANTIL	
Último Año Renovado	2024
Estado de la Matrícula	ACTIVA
Tipo de Sociedad	SOCIEDAD COMERCIAL
Tipo de Organización	ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO
Fecha Ultima Actualización	2024/04/02

## ANÁLISIS DEL SECTOR

	REGISTRO DE PROPONENTES	
	Fecha de Renovación	NO REPORTA
	Estado del Proponente	NO REPORTA
<p>Las actividades económicas relacionadas a estos proveedores son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1410 Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel</li> <li>• 4762 Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados</li> </ul> <p>De la anterior información, se evidencia que los proveedores seleccionados para el análisis no tienen multas o sanciones, y que sus actividades económicas están relacionadas al objeto del proceso.</p>		

<b>3.4</b> <b>Acuerdos</b> <b>Marco de</b> <b>Precios y</b> <b>Bolsa de</b> <b>Productos</b>	<p>A través del Decreto Nacional 310 de 2021 - <i>"Por el cual se reglamenta el artículo 41 de la Ley 1955 de 2019, sobre las condiciones para implementar la obligatoriedad y aplicación de los Acuerdos Marco de Precios y se modifican los artículos 2.2.1.2.1.2.7. y 2.2.1.2.1.2.12. del Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional"</i>, se estableció la obligatoriedad de la aplicación de los Acuerdos Marco de Precios para todas las entidades sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, con lo cual, para la entidad, es de forzosa aplicación los Acuerdos Marco de Precios que se expidan, como se desarrolló en la Circular Única de Colombia Compra Eficiente.</p>
	<p>Así mismo el Decreto Nacional 310 de 2021, desarrolló la adquisición o suministro de bienes y servicios de características técnicas uniformes mediante los instrumentos de Acuerdo Marco de Precios y Bolsa Mercantil.</p>
	<p>Ahora bien, el artículo 2 del Decreto Nacional 310 de 2021, que modifica el artículo 2.2.1.2.1.2.12 del Decreto Nacional 1082 de 2015, establece: <i>"Planeación de una adquisición en la bolsa de productos. Cuando no exista un Acuerdo Marco de Precios para el bien o servicio requerido, las entidades estatales deben estudiar, comparar e identificar las ventajas de utilizar la bolsa de productos para la adquisición respectiva frente a la subasta inversa o la promoción de un nuevo Acuerdo Marco de Precios con la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente – para tales bienes o servicios, incluyendo el análisis del Proceso de Selección del comisionista, los costos asociados a la selección, el valor de la comisión y de las garantías"</i>.</p>
	<p>En atención a lo dispuesto en el Decreto Nacional 310 de 2021, se realizó el siguiente análisis:</p>

## ANÁLISIS DEL SECTOR

### **ACUERDOS MARCO DE PRECIOS**

De conformidad con lo establecido por Colombia Compra Eficiente, los Acuerdos Marco de Precios, son una herramienta para que el estado agregue demanda, coordine y optimice el valor de las compras de bienes, obras o servicios de las Entidades Estatales, para:

- Producir economías de escala.
- Incrementar el poder de negociación del Estado.
- Compartir costos y conocimiento entre las diferentes agencias o departamentos del Estado.

Es de establecer que generalmente los compradores se vinculan a un Acuerdo Marco de Precios mediante manifestación de su compromiso de cumplir las condiciones de este y la colocación de una orden de compra para la adquisición de bienes o servicios previstos en el Acuerdo.

De acuerdo con el manual determinado para el efecto, se realizó la verificación de los Acuerdos Marco de Precios vigentes en la tienda virtual del estado colombiano para verificar si se puede suplir la necesidad expuesta en el objeto del presente contrato, y **no se encontró un Acuerdo Marco de Precios** aplicable al proceso.

### **INSTRUMENTOS DE AGREGACIÓN DE DEMANDA**

Así mismo, se verificó en la Tienda Virtual del Estado Colombiano la aplicabilidad de algún instrumento de agregación de demanda adicional que pudiese aplicar al proceso, encontrando nulidad de oferta que estuviera relacionada con el objeto contractual de **servicios de manufactura de uniformes y elementos deportivos**.

### **BOLSA MERCANTIL**

Dentro del análisis propio que debe realizar la Entidad para establecer la modalidad más ajustada a sus necesidades y en atención a los elementos a adquirir, es menester realizar un ejercicio que permita vislumbrar lo que se menciona en el Decreto 310 de 2021 en su artículo 2 que modifica el artículo 2.2.1.2.1.2.12 del Decreto 1082 de 2015.

Para todos los efectos, dicha norma establece; *“Planeación de una adquisición en la bolsa de productos; cuando no exista un Acuerdo Marco de Precios para el bien o servicios requerido, las entidades estatales deben estudiar, comparar e identificar las ventajas de utilizar la bolsa de productos para la adquisición respectiva frente a la subasta inversa o a la promoción de un nuevo Acuerdo Marco de Precios con la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente para tales bienes o servicios, incluyendo el análisis del Proceso de Selección del comisionista, los costos asociados a la selección, el valor de la comisión y de las garantías”*.



## ANÁLISIS DEL SECTOR

En cumplimiento del citado artículo, se realiza a continuación una comparación de los procesos por Subasta Inversa Electrónica y Bolsa de Productos, describiendo sus principales características y ventajas:

BOLSA DE PRODUCTOS	SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA
<p><b>Quiénes participan:</b></p> <p><b>Entidad Estatal - Comprador:</b> En virtud de dicho régimen, mediante la modalidad de selección abreviada por compras en bolsas de productos y a través de una Sociedad Comisionista Miembro de la BMC Exchange, la entidad adquiere bienes y servicios de características técnicas uniformes y productos de origen o destinación agropecuaria, mediante la celebración de operaciones en el escenario de negociación administrado por la BMC Exchange. En el proceso de compra existe una Sociedad Comisionista que actuará por cuenta de la Entidad Estatal.</p> <p><b>Proveedor – Vendedor:</b> Persona natural o jurídica que actúa a través de una sociedad Comisionista Miembro de Bolsa y que suministra los bienes, productos y/o servicios objeto de una operación del MCP, la entrega a la Entidad Estatal de acuerdo con las condiciones pactadas en la negociación y recibe el pago total de esta última en el plazo convenido.</p>	<p><b>Quiénes Participan:</b></p> <p><b>Entidad Estatal:</b> La entidad adquiere bienes y servicios de características técnicas uniformes, mediante la modalidad de selección abreviada por subasta inversa electrónica.</p> <p><b>Proveedor:</b> Persona natural o jurídica (en consorcio o unión temporal) que suministra los bienes, productos y/o servicios objeto de la necesidad, de acuerdo con las condiciones pactadas en los documentos del proceso de selección.</p>
<p><b>Publicidad y control:</b></p> <p>El sistema bursátil promueve la transparencia mediante un escenario público regulado. La BMC y las Sociedades Comisionistas son vigiladas y controladas por la Superintendencia Financiera de Colombia. Las sociedades comisionistas, además, son supervisadas por el órgano de autorregulación de la Bolsa.</p>	<p><b>Publicidad y control:</b></p> <p>Colombia Compra Eficiente dispone en el SECOP II la plataforma para la configuración, desarrollo y evaluación de la Subasta Inversa Electrónica. Este proceso de subasta se rige por la normatividad aplicable en la materia en Colombia.</p>
<p><b>Mecanismo:</b></p>	<p><b>Mecanismo:</b></p>

## ANÁLISIS DEL SECTOR

	<p>El Mercado es ciego. Los compradores y vendedores actúan a través de Sociedades Comisionistas de Bolsa. Como resultado de una puja dinámica se da una formación objetiva de precios.</p>	<p>Los oferentes habilitados en el proceso de selección abreviada que cumplan los requisitos jurídicos, financieros y técnicos establecidos en el pliego de condiciones, podrán participar del evento de subasta electrónica a través de lances realizados en la plataforma.</p> <p>La plataforma controla el Margen Mínimo frente al último Lance de cada proponente, no frente a la oferta más baja. Adicionalmente, informa a cada Proveedor el valor de su Lance más bajo, pero no el valor del mejor Lance presentado. Una vez agotado el tiempo de la subasta, la plataforma muestra el informe de subasta, los lances presentados por cada oferente, así como el mejor lance y ganador del proceso de subasta. La puja dinámica del proceso permite escoger la oferta con menor precio.</p>
	<p><b>Pluralidad:</b></p> <p>Existe pluralidad de oferentes.</p>	<p><b>Pluralidad:</b></p> <p>Existe pluralidad de oferentes.</p>
	<p><b>Pago:</b></p> <p>El Sistema de Compensación y Liquidación de negociaciones asegura que sólo se pagan los bienes recibidos a satisfacción.</p>	<p><b>Pago:</b></p> <p>La forma de pago fijada por la Entidad en los pliegos del proceso, así como las garantías del proceso y contrato, garantizan la prestación del servicio y pago, contra lo efectivamente entregado.</p>
	<p><b>Duración del proceso:</b></p> <p>El proceso de negociación en el Mercado de Compras Públicas (MCP) está estimado en 25 días hábiles (1.5 meses aprox.).</p>	<p><b>Duración del proceso:</b></p> <p>El proceso de subasta desde su apertura corresponde a un (1) mes aproximadamente.</p>
	<p><b>Costos de intermediación:</b></p> <p>El proveedor y la Entidad compradora es representada en la Bolsa Mercantil por una Firma Comisionista cada uno. La entidad debe cancelar el valor de la comisión una vez sea seleccionado el proveedor que suministrará el servicio. A su vez el proveedor debe cancelar otro porcentaje de</p>	<p><b>Costos de intermediación:</b></p> <p>El proceso se adelanta a través de la plataforma SECOP II de Colombia Compra Eficiente y no existe intermediación entre el proveedor y la entidad, por lo que el costo del proceso de selección es \$0.</p>

## ANALISIS DEL SECTOR

comisión a la firma comisionista que lo represente en el proceso de puja.

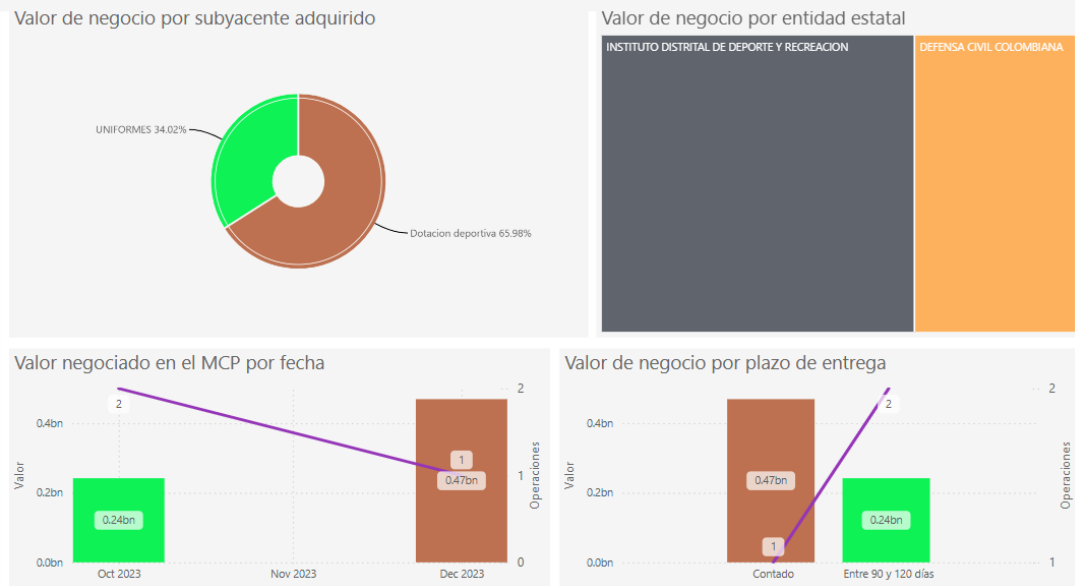
Como resultado de esta verificación, la Entidad realizó una búsqueda por la página web de la Bolsa Mercantil de Colombia, obteniendo las tarifas aplicables al Mercado de Compras Públicas – MCP de acuerdo con la Circular Única ; en cuanto a registro, compensación y liquidación, según el presupuesto y tiempo de ejecución de la operación del proceso en mención con dichas tarifas aplicadas al proceso de contratación; por cuanto, además del presupuesto oficial se deberá disponer por parte de la Entidad de un valor adicional a lo establecido en el presupuesto oficial estimado por concepto de costos asociados a la operación con la Bolsa Mercantil de Colombia.

Una vez revisada la página se encontró lo siguiente:

Según lo filtrado por producto el valor de negocio por subyacente “Dotación Deportiva – Implementos Deportivos varios” y como producto detallado:

PRODUCTO DETALLADO	VALOR NEGOCIADO
Dotación Deportiva – Implementos Deportivos varios – Lote - Sin empaque - Procesado	\$ 469.299.744

De acuerdo a la búsqueda las operaciones según el valor negociado en el mercado de compra publica con un valor de \$469 millones, producto un (1) subyacente, una (1) operación, última fecha de negocios diciembre de 2023 con un plazo de contado.



## ANÁLISIS DEL SECTOR

Así mismo, se realizó una identificación de procesos llevados a cabo por otras entidades, las cuales han suscrito contratos con similar objeto al del presente proceso, encontrando que, mediante la modalidad de selección de Subasta Inversa y mínima cuantía, las entidades obtuvieron un porcentaje de descuento que se promedia en **8,30%**.

ENTIDAD	AÑO	PRESUPUESTO OFICIAL	VALOR ADJUDICACIÓN	AHORRO	%AHORRO
IDRD	2020	\$ 2.898.616.590 (\$2.226.940 Unitarios)	\$ 2.898.616.590	0	0%
IDRD	2021	\$ 1.611.120.600 (\$16.669.723 Unitarios)	\$ 1.611.120.600	0	0%
INDER ENVIGADO	2022	\$ 1.355.336.297	\$ 746.189.946	\$ 589.146.351	45.85%
INDER ENVIGADO	2021	\$ 1.237.414.379 \$ 392.938.317	(\$381,668,645 Unitarios)	No hay ahorro en presupuesto pero si adquisición en mayores cantidades	3%
INDEPORTES	2023	\$ 1.752.314.846	\$1.752.312.775	\$ 2.071	0.1%

En atención a lo anterior, se evidencia que llevar a cabo un proceso con la Bolsa Mercantil de Colombia, requeriría de recursos adicionales a los establecidos para la prestación del servicio para cubrir la comisión requerida; mientras que en los eventos de Subasta Inversa se obtienen ahorros para la Entidad haciendo más eficiente el gasto público. Adicionalmente, se encuentra que:

- Mediante Subasta Inversa Electrónica no se requiere el costo de comisión, lo cual incrementa el valor del proceso y los costos administrativos asociados a este.
- El proceso adelantado mediante bolsa no se puede llegar al mínimo valor de los bienes en el mercado como bien se puede obtener mediante la puja dinámica en subasta inversa.
- Los tiempos que requiere la gestión mediante Bolsa de Productos conlleva que el proceso se desarrolle en un lapso de hasta 2 meses, lo cual no permite en términos de plazo y celeridad, adquirir los bienes que determinó la Entidad de manera más rápida.

Por lo anterior, para efectos de llevar a cabo la presente contratación, la modalidad que se ajusta a las necesidades de la entidad y que permite en términos de costo, beneficio, celeridad y menor precio, es la Subasta Inversa Electrónica para que mediante puja dinámica se realice la adquisición de los bienes de características técnicas uniformes requiere la entidad

### 3.5 Análisis de Costos

La Subdirección Técnica de Recreación y Deportes tuvo a su bien solicitar el análisis de precios respectivo del proceso.

## ANÁLISIS DEL SECTOR

Estos análisis de precios fueron llevados a cabo con un número de proveedores que pudiesen ofertar los valores específicos de cada servicio, el cual fue determinado por el Área de Costos y Estudios Económicos.

OFERTAS (2)			
Nombre de la oferta	Proveedor	Fecha de entrega	Valor global
Indumentaria Deportiva Saeta <sup>®</sup>	Saeta internacional	26/07/2024 12:35 PM	7.065.172.600 COP
Suministros Elementos Deportivos <sup>®</sup>	MANUFACTURAS CADUGI S.A.S.	23/07/2024 9:32 AM	4.217.057.000 COP

El ACEE montó evento de cotización en SECOP mediante el consecutivo SIP-ACEE-45A-2024 del cual se obtuvieron exitosamente dos cotizaciones de proveedores los cuales, contrastados contra el resto del mercado (que se obtuvo mediante correo electrónico, sustentado anteriormente en el punto 3.1), pudieron arrojar valores del nuevo análisis de precios para la vigencia 2024 y poder emitir un precio de referencia unitario para cada ítem para el proceso de selección.

Así mismo, se establece un valor definitivo luego de la elección de una medida de tendencia específica para cada grupo de cotizaciones, donde se encuentra el valor más benéfico para el erario público, el cual se denomina finalmente como valor de referencia 2024, y el cual hace parte del análisis de precios final. Los precios producidos por el estudio de mercado arrojan dos valores. Un valor de referencia por precios unitarios, y otro total, acorde a las cantidades seleccionadas por STRD de acuerdo a Alcance #2 de STRD con radicado 20245000362173, el cual determina el presupuesto final del proceso descrito en el numeral final de este documento denominado “Conclusiones”.

### 3.6 CUADRO DE COSTOS

De acuerdo con el análisis de precios y estudio de mercado realizado, el área de costos y estudios económicos definió los precios de referencia de los insumos requeridos por la subdirección técnica. Así las cosas, a continuación, se presenta un cuadro de resumen de los costos de referencia por costo unitario para el proceso de selección:

ITEM	DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL BIEN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL (IVA Incluido)
1	SUDADERA (CHAQUETA Y PANTALON) ADULTO CON CAPOTA	Unidad	1845	\$278,117.00	\$513,125,865.00
2	SUDADERA SIN CAPOTA	Unidad	560	\$235,837.00	\$132,068,720.00
3	CHAQUETA ROMPEVIENTOS CON CAPOTA	Unidad	402	\$118,937.00	\$47,812,674.00
4	CHAQUETAS ROMPEVIENTOS CON REFLECTIVO	Unidad	380	\$176,658.00	\$67,130,040.00
5	CHAQUETA ACOLCHADA CON CAPOTA TIPO 1	Unidad	93	\$152,619.00	\$14,193,567.00
6	CHAQUETA ACOLCHADA CON CAPOTA TIPO 2	Unidad	692	\$159,986.00	\$110,710,312.00
7	CAMISA (GUERRERA) GUARDIÁN DE PRESILLA	Unidad	350	\$108,034.00	\$37,811,900.00
8	CHAQUETA GUÍA SIN PRESILLA	Unidad	3	\$131,268.00	\$393,804.00
9	BUZO CON CREMALLERA	Unidad	70	\$119,756.00	\$8,382,920.00

## ANALISIS DEL SECTOR

10	BUZO LYCRADO	Unidad	1025	\$119,583.00	\$122,572,575.00
11	CAMIBUZO APH	Unidad	10	\$124,175.00	\$1,241,750.00
12	CHAQUETA Y PANTALÓN IMPERMEABLE	Unidad	800	\$183,592.00	\$146,873,600.00
13	CHAQUETA TIPO GABARDINA	Unidad	75	\$143,105.00	\$10,732,875.00
14	CAMISA MANGA LARGA	Unidad	146	\$101,127.00	\$14,764,542.00
15	SACO	Unidad	70	\$124,619.00	\$8,723,330.00
16	LEGGINS	Unidad	610	\$81,996.00	\$50,017,560.00
17	PANTALÓN APH	Unidad	10	\$123,828.00	\$1,238,280.00
18	PANTALÓN BERMUDA	Unidad	90	\$103,794.00	\$9,341,460.00
19	PANTALONETA ACTIVIDAD FISICA	Unidad	645	\$93,419.00	\$60,255,255.00
20	PANTALONETA CON REATA	Unidad	350	\$88,973.00	\$31,140,550.00
21	PANTALONETA SIN REATA	Unidad	4	\$78,532.00	\$314,128.00
22	MEDIAS	UNPAR	2107	\$21,371.00	\$45,028,697.00
23	MEDIA TOBILLERA	UNPAR	3711	\$17,898.00	\$66,419,478.00
24	GORRO PESQUERO TIPO SAFARI	Unidad	1250	\$38,913.00	\$48,641,250.00
25	VISERA	Unidad	320	\$25,000.00	\$8,000,000.00
26	PRESILLAS CICLOVÍA	UNPAR	350	\$12,132.00	\$4,246,200.00
27	GUANTES TRABAJO PESADO	UNPAR	20	\$71,413.00	\$1,428,260.00
28	GUANTES PARA MONTAR BICICLETA	UNPAR	525	\$75,565.00	\$39,671,625.00
29	MORRAL CON FORRO EN PVC	Unidad	970	\$166,480.00	\$161,485,600.00
30	ALFORJA CON PARRILLA Y FORRO PVC	Unidad	350	\$243,254.00	\$85,138,900.00
31	CASCO PARA BICICLETA	Unidad	525	\$152,618.00	\$80,124,450.00
32	PAÑOLETA	Unidad	525	\$29,391.00	\$15,430,275.00
33	SUDADERA PRESENTACION (CHAQUETA Y PANTALON) ADULTO	Unidad	1224	\$242,887.00	\$297,293,688.00
34	CHAQUETA JEAN DE PRESENTACION	Unidad	1406	\$120,495.00	\$169,415,970.00
35	JOGGER DE PRESENTACION	Unidad	1341	\$112,494.00	\$150,854,454.00
36	BUZO HOODIE	Unidad	1536	\$207,500.00	\$318,720,000.00
37	PANTALON SUDADERA ADULTO	Unidad	5	\$183,617.00	\$918,085.00
38	SUDADERA PRESENTACION (CHAQUETA Y PANTALON) NIÑO, NIÑA Y ADOLESCENTE	Unidad	1000	\$285,400.00	\$285,400,000.00
39	PANTALON SUDADERA TIPO 1 NIÑO, NIÑA, ADOLESCENTE	Unidad	5	\$145,354.00	\$726,770.00
40	CHAQUETA ROMPEVIENTOS CON CAPUCHA ADULTO	Unidad	1140	\$179,899.00	\$205,084,860.00
41	CHAQUETA ROMPEVIENTOS CON CAPUCHA NIÑO, NIÑA ADOLESCENTE	Unidad	5	\$166,030.00	\$830,150.00
42	CAMISETA MANGA CORTA CUELLO HENLEY ADULTO	Unidad	2910	\$78,000.00	\$226,980,000.00
43	CAMISETA MANGA CORTA CUELLO HENLEY NIÑO, NIÑA, ADOLESCENTE	Unidad	999	\$69,245.00	\$69,175,755.00
44	CAMISETA T-SHIRT MANGA CORTA ADULTO	Unidad	3145	\$72,622.00	\$228,396,190.00
45	CAMISETA T-SHIRT MANGA CORTA NIÑO, NIÑA, ADOLESCENTE	Unidad	1000	\$69,139.00	\$69,139,000.00

## ANALISIS DEL SECTOR

46	CAMISETA TIPO POLO ADULTO	Unidad	1335	\$74,724.00	\$99,756,540.00
47	CAMISETA TIPO POLO NIÑO, NIÑA Y ADOLESCENTE	Unidad	1000	\$66,416.00	\$66,416,000.00
48	BERMUDA ADULTO	Unidad	1140	\$110,898.00	\$126,423,720.00
49	BERMUDA NIÑO, NIÑA, ADOLESCENTE	Unidad	5	\$98,307.00	\$491,535.00
50	PANTALONETA ADULTO	Unidad	5	\$86,394.00	\$431,970.00
51	PANTALONETA NIÑO, NIÑA, ADOLESCENTE	Unidad	5	\$73,930.00	\$369,650.00
52	PANTALON TIPO 2 NIÑO, NIÑA, ADOLESCENTE	Unidad	5	\$118,085.00	\$590,425.00
53	GORRA ADULTO TIPO 1	Unidad	3180	\$43,725.00	\$139,045,500.00
54	GORRA NIÑO, NIÑA	Unidad	1004	\$26,735.00	\$26,841,940.00
55	GORRA ADULTO TIPO 2	Unidad	55	\$36,644.00	\$2,015,420.00
56	CAMISETA DE CICLISMO	Unidad	10	\$193,405.00	\$1,934,050.00
57	PANTALÓN LYCRA DE CICLISMO CON BADANA	Unidad	550	\$221,297.00	\$121,713,350.00
58	LYCRA DE CICLISMO CON BADANA	Unidad	5	\$106,202.00	\$531,010.00
59	CAMISETA TIPO EQUELETO ADULTO	Unidad	320	\$60,427.00	\$19,336,640.00
60	BUFF O CUELLO CICLISMO	Unidad	175	\$32,994.00	\$5,773,950.00
61	MORRAL TIPO 1	Unidad	391	\$123,418.00	\$48,256,438.00
62	MORRAL TIPO 2	Unidad	10	\$141,253.00	\$1,412,530.00
63	MORRAL MANOS LBRES TIPO 3	Unidad	1150	\$129,560.00	\$148,994,000.00
64	MALETA DE VIAJE	Unidad	1245	\$232,211.00	\$289,102,695.00
65	CANGURO GRANDE	Unidad	1508	\$60,880.00	\$91,807,040.00
66	CANGURO PEQUEÑO	Unidad	1140	\$51,941.00	\$59,212,740.00
67	TOALLA	Unidad	2033	\$38,231.00	\$77,723,623.00
68	UNIFORMES FÚTBOL - FUTSAL- FUTBOL DE SALON – ULTIMATE (CAMISETA, PANTALONETA Y MEDIAS) ADULTO	Unidad	661	\$147,142.00	\$97,260,862.00
69	UNIFORMES (CAMISETA, PANTALONETA Y MEDIAS) PARA MINIFUTSAL	Unidad	20	\$141,417.00	\$2,828,340.00
70	UNIFORME PARA ARQUERO (BUZO, PANTALÓN Y MEDIAS) ADULTO	Unidad	103	\$271,898.00	\$28,005,494.00
71	UNIFORME PARA ARQUERO (BUZO, PANTALÓN Y MEDIAS) NIÑO, NIÑA, ADOLESCENTE	Unidad	5	\$263,111.00	\$1,315,555.00
72	UNIFORMES (CAMISETA, PANTALONETA Y MEDIAS) PARA BALONCESTO - VOLEIBOL	Unidad	436	\$164,899.00	\$71,895,964.00
73	UNIFORMES (CAMISETA, PANTALONETA Y MEDIAS) PARA MINI BALONCESTO - MINIVOLEIBOL	Unidad	20	\$155,176.00	\$3,103,520.00
74	UNIFORMES (CAMISETA SIN MANGAS, PANTALONETA) BALON MANO	Unidad	64	\$147,142.00	\$9,417,088.00
75	UNIFORMES (CAMISETA TIPO ESQUELETO, PANTALONETA) ATLETISMO HOMBRE	Unidad	195	\$185,938.00	\$36,257,910.00
76	UNIFORMES (CAMISETA SIN MANGAS, PANTALONETA Y MEDIAS) ATLETISMO DAMA	Unidad	79	\$185,938.00	\$14,689,102.00
77	UNIFORME TIPO 2 ATLETISMO HOMBRE	Unidad	34	\$169,900.00	\$5,776,600.00
78	UNIFORME TIPO 2 ATLETISMO DAMA	Unidad	34	\$169,900.00	\$5,776,600.00



### ANALISIS DEL SECTOR

79	UNIFORMES (CAMISETA, PANTALONETA Y MEDIAS) RUGBY	Unidad	60	\$169,900.00	\$10,194,000.00
80	UNIFORMES (CAMISETA, PANTALONETA Y MEDIAS) PARA TENIS DE MESA - BADMINTON	Unidad	144	\$155,176.00	\$22,345,344.00
81	UNIFORMES (CAMISETA, PANTALONETA Y MEDIAS) PARA TENIS DE CAMPO HOMBRES	Unidad	22	\$155,700.00	\$3,425,400.00
82	UNIFORMES (CAMISETA SIN MANGAS, PANTALONETA Y MEDIAS) PARA TENIS DE CAMPO DAMA	Unidad	22	\$186,592.00	\$4,105,024.00
83	UNIFORMES (CAMISETA SIN MANGAS, PANTALONETA Y MEDIAS) PARA BOXEO	Unidad	105	\$261,337.00	\$27,440,385.00
84	TRUSA PATINAJE	Unidad	24	\$162,493.00	\$3,899,832.00
85	TRUSA LAVANTAMIENTO DE PESAS	Unidad	50	\$126,881.00	\$6,344,050.00
86	TRAJE PARA NATACION HOMBRE	Unidad	60	\$222,919.00	\$13,375,140.00
87	TRAJE PARA NATACION MUJER	Unidad	60	\$334,511.00	\$20,070,660.00
88	UNIFORME COMPETENCIA GIMNASIA ARTISTICA TIPO BUTARGA	Unidad	24	\$247,459.00	\$5,939,016.00
89	KIT UNIFORME PORRISMO HOMBRE	Unidad	20	\$249,800.00	\$4,996,000.00
90	KIT UNIFORME PORRISMO MUJER	Unidad	40	\$254,700.00	\$10,188,000.00
91	KIT UNIFORME PORRISMO HIPHOP	Unidad	5	\$240,668.00	\$1,203,340.00
92	UNIFORME SOFTBOL FEMENINO	Unidad	32	\$246,588.00	\$7,890,816.00
93	UNIFORME SOFTBOL, BEISBOL HOMBRE	Unidad	44	\$246,588.00	\$10,849,872.00
94	UNIFORME LUCHA TIPO TRUSA	Unidad	66	\$382,961.00	\$25,275,426.00
95	PANTALONETA GIMNASIA ARTISTICA	Unidad	12	\$67,974.00	\$815,688.00
96	ESPINILLERAS	UNPAR	20	\$69,839.00	\$1,396,780.00
97	ZAPATOS EN CUERO	UNPAR	5	\$173,018.00	\$865,090.00
98	MEDIAS LARGAS	UNPAR	10	\$23,004.00	\$230,040.00
99	ZAPATILLAS-TENIS DE PRESENTACION IMPORTADO	UNPAR	1246	\$248,253.00	\$309,323,238.00
100	GUAYOS - SINTRAIED	UNPAR	20	\$189,384.00	\$3,787,680.00
101	GUANTES PARA ARQUERO - SINTRAIED	UNPAR	1	\$78,692.00	\$78,692.00
102	BRAZALETE	Unidad	175	\$78,645.00	\$13,762,875.00
TOTAL				<b>\$14,337,892.00</b>	<b>\$6,079,705,553.00</b>

Las cantidades de bienes descritos son estimadas, de conformidad con las necesidades delimitadas por la Subdirección Técnica de Recreación y Deporte.

Dado lo anterior, se realizó un análisis comparativo, verificando los precios del mercado de los bienes y/o servicios requeridos y que soportan el valor estimado de la presente contratación, reflejando los precios unitarios máximos que cancelará el IDRD al contratista, compilándolo en un **VALOR MÁXIMO UNITARIO** y un **VALOR TOTAL ACORDE A LAS CANTIDADES** incluido IVA sin que, en ningún caso, pueda superarse dicho valor que constituye el presupuesto oficial para cada ítem requerido, ni tampoco el presupuesto oficial total del proceso de contratación a tramitar.

Así las cosas el valor del presupuesto asciende a la suma de **SEIS MIL SETENTA Y NUEVE MILLONES SETECIENTOS CINCO MIL QUINIENTOS CINCUENTA Y TRES PESOS M/CTE (\$6.079'705.553.00)**, y dentro de este

## ANALISIS DEL SECTOR

valor se entienden incluidos todos los costos, impuestos, gastos y descuentos a que haya lugar, de conformidad con las disposiciones legales vigentes.

### IV. ANALISIS DE LA DEMANDA (Antecedentes - Contrataciones anteriores)

#### Adquisiciones previas de la Entidad

Una vez verificados los archivos del IDRD, se evidencia que existen procesos de contratación con objeto similar al que se desea contratar, relacionados de la siguiente manera:

INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE - IDRD					
Número y año	Modalidad de selección del contratista	Objeto del contrato.	Valor de los contratos y forma de pago.	Proponente	Tipo de contrato y duración
IDRD-DG-LP-082-2022	Licitación pública	CONTRATAR LA ELABORACIÓN Y SUMINISTRO DE PRENDAS DE VESTIR, UNIFORMES, ELEMENTOS Y ACCESORIOS DEPORTIVOS REQUERIDOS POR EL INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE- IDRD	\$ 6.085.249.951 / El IDRD pagará al contratista, el valor del contrato en pagos mensuales, de acuerdo con los precios unitarios ofertados y a la cantidad prendas de vestir, uniformes, elementos y accesorios deportivos entregados, dentro de los treinta (30) días hábiles siguientes a la radicación.	FABRICAMOS SU SUDADERA LTDA	8 meses.
IDRD-SG-SASI-081-2021	Selección abreviada subasta inversa	CONTRATAR LA ELABORACIÓN Y SUMINISTRO DE UNIFORMES, PRENDAS Y ELEMENTOS REQUERIDOS PARA LA IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL DE FUNCIONARIOS Y CONTRATISTAS DEL IDRD	\$ 812.358.657 / El IDRD pagará al contratista, el valor del contrato en pagos mensuales, de acuerdo con los precios unitarios ofertados y a la cantidad prendas de vestir, uniformes, elementos y accesorios deportivos entregados, dentro de los treinta (30) días hábiles siguientes a la radicación.	C I WARRIORS COMPANY SAS	6 meses.

En varias oportunidades la entidad ha salido a contratar el servicio mediante varias modalidades de selección.

## ANÁLISIS DEL SECTOR

### Histórico de compras o adquisiciones de otras Entidades

Una vez revisado el portal de contrataciones SECOP II - [www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co), se encontraron los siguientes procesos de contratación con igual o similar objeto en estas entidades:

IED LA VICTORIA					
Número y año	Modalidad de selección del contratista	Objeto del contrato.	Valor de los contratos y forma de pago.	Proponente	Tipo de contrato y duración
032	Régimen especial	COMPRAVENTA DE 24 UNIFORMES DEPORTIVOS	\$ 1.320.000 / Pago Contraentrega	UNIFORMES DEPORTIVOS SAS	1 mes

INDERCAS					
Número y año	Modalidad de selección del contratista	Objeto del contrato.	Valor de los contratos y forma de pago.	Proponente	Tipo de contrato y duración
INDERCA S-MC-034-2023	Mínima cuantía	CONTRATAR SERVICIOS LOGÍSTICOS Y SUMINISTRO DE UNIFORMES DEPORTIVOS PARA APOYAR A LA LIGA DE BALONCESTO DE CASANARE PARA PARTICIPAR EN EL CAMPEONATO NACIONAL INTERLIGAS INFANTIL FEMENINO Y MASCULINO DE BALONCESTO, A REALIZARSE EN EL LUGAR Y FECHA ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	\$32.430.000 / Pago Contraentrega	LOGISTICA Y SUMINISTRO S DEL CASANARE S.A.S.	10 días

INDERCAS					
Número y año	Modalidad de selección del contratista	Objeto del contrato.	Valor de los contratos y forma de pago.	Proponente	Tipo de contrato y duración
INDERCA S-MC-033-2023	Mínima cuantía	CONTRATAR SERVICIOS LOGÍSTICOS Y SUMINISTRO DE UNIFORMES DEPORTIVOS PARA APOYAR A LA LIGA DE BOXEO DE CASANARE PARA PARTICIPAR EN EL CAMPAMENTO DE ENTRENAMIENTO Y PREPARACIÓN A JUEGOS NACIONALES, A REALIZARSE EN EL LUGAR Y FECHA ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	\$ 19.776.000 / Pago Contraentrega	LOGISTICA Y SUMINISTROS DEL CASANARE S.A.S.	14 días

### Análisis de los Procesos de Contratación identificados

- **Modalidad de Contratación:** La modalidad de selección para el objeto es diversa debido a las variables cuantías encontradas en los proceso

## ANÁLISIS DEL SECTOR

- **Plazo del contrato:** Los plazos de los contratos mas altos son aquellos definidos por el IDRD, ya que las demás entidades encontradas generalmente tienen plazos cortos y pagos contra entrega.
- **Garantía:** Las garantías más utilizadas dentro de los procesos son la demanda de levantamiento de garantías de seriedad (generalmente del 10% del valor del presupuesto con vigencias cubriendo el plazo del contrato con seis meses adicionales), garantías para asegurar la calidad del servicio (20% + vigencia y seis meses más) y pago de salarios y prestaciones por un monto de hasta el 10% con vigencias cubriendo el plazo del contrato con treinta y seis meses adicionales.

### ***Árbol de Categorías de compras de la Entidad***

El árbol de categorías facilita la identificación de categorías y subcategorías brindando una visión completa del espectro de compras de la entidad. Los árboles de categorías se construyen a partir de la identificación de similitudes entre los bienes y servicios adquiridos. La definición de las categorías debe ser lo suficientemente amplia y general para que la lectura haga fácil su análisis e interpretación. Una vez construido el árbol de categorías de la entidad, es posible realizar la clasificación real de las compras basado en dicho ejercicio, de esta manera ya se puede tener una visión del comportamiento de compras por categoría y subcategoría. Para el caso del Instituto Distrital de Recreación y Deporte, en conjunto con el personal del Área de Costos y Estudios Económicos, se determinó una cantidad de nueve categorías de donde se desprenden la mayoría de los procesos de contratación de la entidad. Los procesos se discriminan de la siguiente manera<sup>22</sup>:

---

<sup>22</sup> Elaboración propia, apoyo a la supervisión ACEE enero 2024

## ANÁLISIS DEL SECTOR

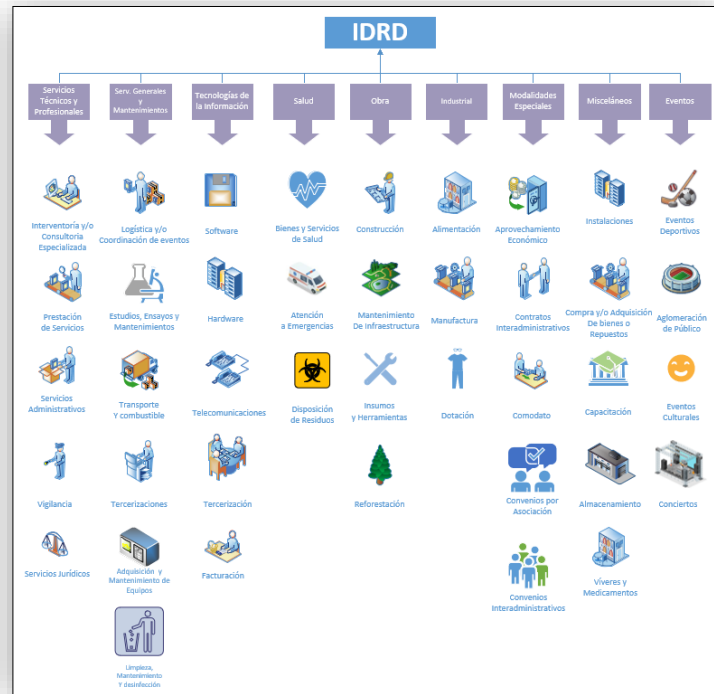


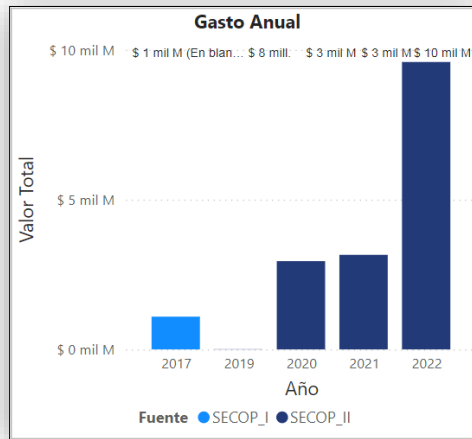
Figura 21. Árbol de categorías IDRD. 2024.

De acuerdo al objeto del presente proceso de selección, los códigos UNSPSC utilizados para la denominación técnica del servicio y la clasificación entre el árbol de categorías, el proceso se determina dentro de la categoría **INDUSTRIAL** y la subcategoría **MANUFACTURA**.

### Comportamiento del Gasto Histórico IDRD

Para hacer un análisis del comportamiento del gasto histórico en la entidad, se debe realizar un proceso de recolección y compilación de información que permite determinar cuál ha sido el comportamiento del gasto según las categorías de los bienes y servicios adquiridos en un periodo de tiempo determinado. Dicho proceso sirve para soportar los análisis de tendencias, patrones de comportamiento, concretar las necesidades y proyectar las mismas a futuro, basándose en datos de las adquisiciones anteriores.

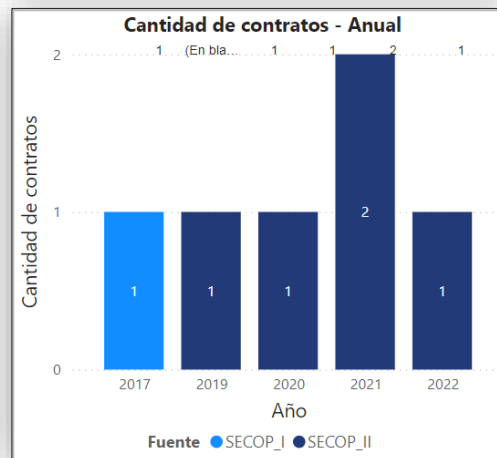
## ANÁLISIS DEL SECTOR



El IDRD ha ido invirtiendo gradualmente incremental sus gastos en los procesos derivados del análisis del código 531029 (Prendas de deporte). La mayor inversión registrada se puede denotar en el año 2022 con casi 10 mil millones de pesos contratados. Como se puede evidenciar en la gráfica suministrada por las herramientas de comportamiento de demanda, las inversiones han ido en aumento secuencial desde la reactivación después de la pandemia.

### Patrones de Comportamiento de Demanda

Un patrón es la forma general de una serie de tiempo. La demanda se comporta en términos generales bajo patrones de dos formas: regular –predecible– o irregularmente –intermitente y/o aleatoria–.



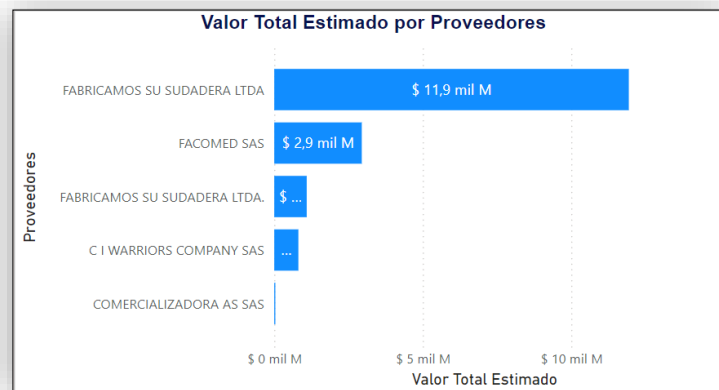
El comportamiento de la demanda indica una cantidad estable anual de demanda de servicios de **contratación de fabricación de uniformes**. Este es un proceso recurrente dentro de la entidad el cual no se puede dejar de contratar,

## ANÁLISIS DEL SECTOR

ya que los eventos deportivos y el suministro de elementos para llevar a cabo los mismos son parte de la misionalidad de la entidad.

### **Perfilamiento del Mercado**

Para realizar un perfilamiento del mercado que indique como se ha comportado la demanda frente al objeto contractual y similares a este proceso de selección se debe elaborar un ejercicio de búsqueda, análisis y recopilación de información en diferentes ámbitos, que ayuda a la Entidad a proyectar un escenario concreto y real de los proveedores que participan en la dinámica de un mercado de oferta, a partir del análisis y comparación de sus perfiles mediante la aplicación de herramientas cuantitativas y cualitativas.



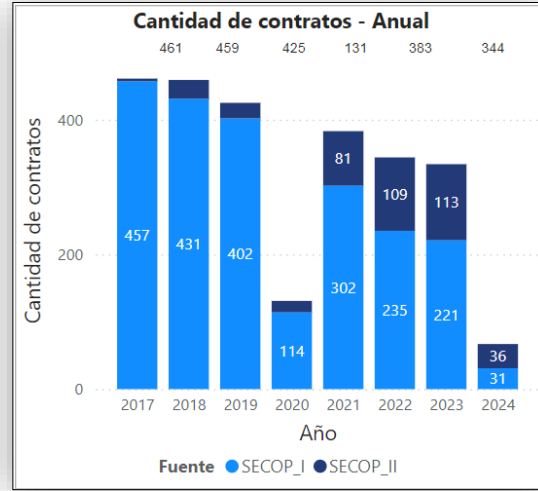
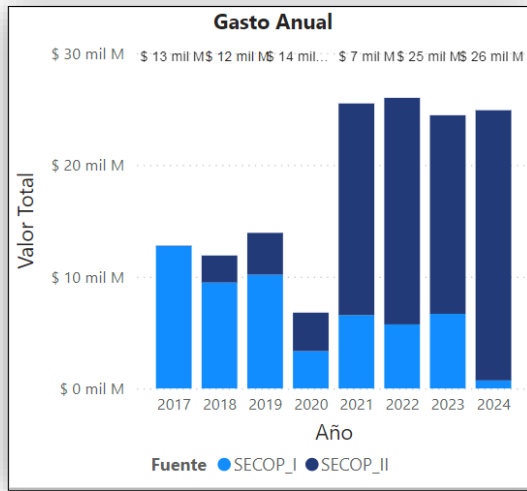
Este perfilamiento indica que los oferentes mostrados usualmente han obtenido más de un contrato con el IDRD, son recurrentes en su participación y tienen experiencia en el mantenimiento de la especificidad requerida por la entidad. Algunos de estos proponentes también hacen parte del ejercicio de cotización actual.

### **Comportamiento de compras por otras Entidades**

Derivado de los análisis anteriores para el IDRD, se presentan las siguientes estadísticas correspondientes al gasto y contratación de procesos similares en otras entidades en todo el país, para evidenciar los patrones dinámicos de gasto del sector y su impacto dentro de la contratación estatal.

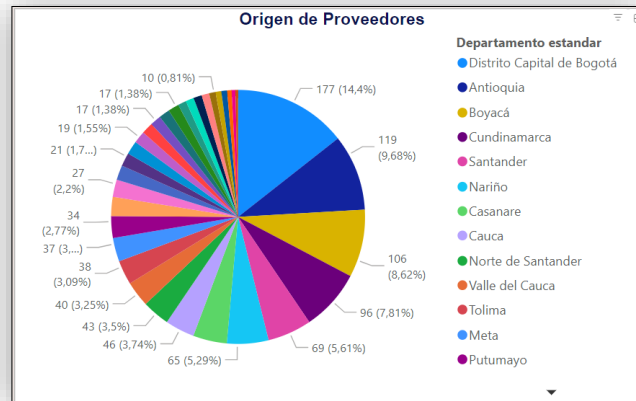


## ANÁLISIS DEL SECTOR

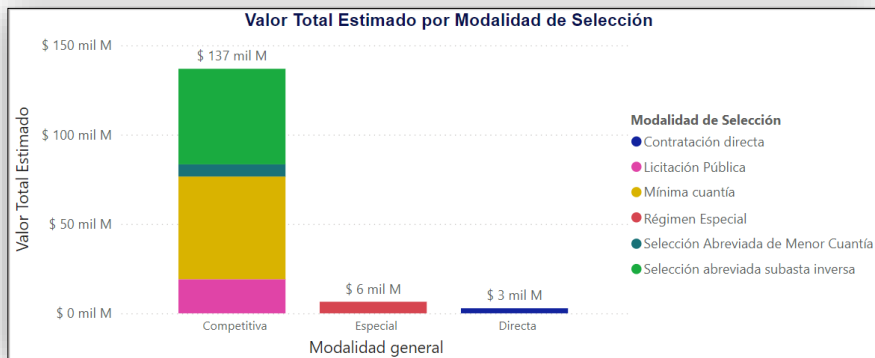


De acuerdo a las estadísticas arrojadas por SECOP, hay bastantes y potenciales proveedores del servicio que se pretende adquirir bajo el presente objeto contractual. Uno de ellos es grande proveedor a nivel nacional.

## ANÁLISIS DEL SECTOR



Así mismo, el origen de los proveedores es heterogéneo, contando con solo un 14% de los mismos de manera local.



La modalidad preferida entre las entidades estatales es la contratación subasta inversa y la mínima cuantía. Los procesos usualmente de licitación pública obedecen a entidades dedicadas al ámbito deportivo como los institutos de recreación y deporte a nivel nacional debido al monto de inversión.

## V. ANÁLISIS DE RIESGOS

La Subdirección Técnica de Recreación y Deportes tiene como función realizar la Matriz de riesgos, la cual se puede encontrar en el archivo "Matriz de Riesgos" proveído por el área estructuradora del proyecto.

## ANÁLISIS DEL SECTOR

### VI. CONCLUSIONES

Todas las condiciones evaluadas en este proceso de **manufactura de uniformes y elementos deportivos** han sido cuidadosamente examinadas dentro de este estudio del sector, ubicando al proceso como uno de los recurrentes y de mayor impacto indirecto sobre los equipos electrónicos disponibles en las instalaciones. Hay que tener en cuenta el análisis de criterios diferenciales y el estudio histórico de las entidades contratantes, para determinar las características del proceso de selección.

El valor estimado de la presente contratación, reflejando los precios unitarios máximos que cancelará el IDRD al contratista, compilándolo en un **VALOR MÁXIMO UNITARIO** y un **VALOR TOTAL ACORDE A LAS CANTIDADES** incluido IVA sin que, en ningún caso, pueda superarse dicho valor que constituye el presupuesto oficial para cada ítem requerido, ni tampoco el presupuesto oficial total del proceso de contratación a tramitar.

Por tanto, el presupuesto oficial del presente contrato es la suma **SEIS MIL SETENTA Y NUEVE MILLONES SETECIENTOS CINCO MIL QUINIENTOS CINCUENTA Y TRES PESOS M/CTE (\$6.079'705.553)**, y de dicho valor se entenderán incluidos todos los costos directos e indirectos, impuestos, gastos y descuentos a que haya lugar, de conformidad con las disposiciones legales vigentes.

Proyectó: JUAN CARLOS ROZO – Ingeniero Contratista / ACEE



Revisó: XIMENA SALGADO –Contratista / ACEE



Aprobó: CLAUDIA PATRICIA HERRERA LOGREIRA – Responsable ACEE

